



AVALIAÇÃO DA EXPO TURISMO PARAÍBA 2022



João Pessoa-PB
2022



AVALIAÇÃO DA EXPO TURISMO PARAÍBA 2022

CRÉDITOS

Francisco Coelho Mendes
(Coordenador do OTPB)

Daniela Maria Lucena Rodrigues
(Vice Coordenadora do OTPB)

EQUIPE TÉCNICA

Francisco Coelho Mendes
Daniela Maria Lucena Rodrigues
Ayla Débora Dantas de Souza Rebouças
Joseilme Fernandes Gouveia
Alessandra Gomes Lontra
Laís Catarine de Oliveira Ramos
José François Alves Ferreira Júnior
Magnun Bezerra de Sousa
Magnólia Lima Verde Coelho Mendes
Israel Pontes
Pedro Cunha

EQUIPE DE PESQUISA

Francisco Coelho Mendes
Daniela Maria Lucena Rodrigues
Girlene Florêncio de Souza
Greyce Kethlle Silva Sousa
Sandianne Gomes de Souza
Gabriel Bandeira Moreira

João Pessoa-PB
Maio/2022



AVALIAÇÃO DA EXPO TURISMO PARAÍBA 2022

1. APRESENTAÇÃO

O Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) vinculado à Universidade Federal da Paraíba (UFPB) apresenta a 3ª edição do Boletim do Turismo Paraibano referente à realização de pesquisa sobre a 1ª Expo Turismo Paraíba, realizada nos dias 05, 06 e 07 de maio de 2022, no Espaço Cultural José Lins do Rêgo em João Pessoa na Paraíba. O evento é fruto de parcerias entre o Governo do Estado da Paraíba, JPAC&VB, FECOMERCIO/SESC/SENAC e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE-PB).

Durante a programação da 1ª Expo Turismo Paraíba, ocorreram as exposições de produtos, serviços e a produção associada ao turismo de 58 cidades que compõem as 12 regiões turísticas da Paraíba, como: BREJO, CARIRI, CURIMATAÚ, COSTA DAS FALÉSIAS, ROTA SANHAUÁ, SERIDÓ, SERRA DA BORBOREMA, TRILHA DOS POTIGUARA, VALE DO MAMANGUAPE, VALE DO PARAÍBA, VALE DOS SERTÕES e VALE DOS DINOSSAUROS. Além das apresentações sobre produtos, destinos, rotas e roteiros turísticos; rodadas de negócios; *Convention Bureau Summit MICE*; caravanas de empresários; visitas técnicas e apresentações culturais.

A Expo Turismo Paraíba procurou integrar no mesmo ambiente empresas formalizadas do segmento de turismo e empresas do segmento da produção associada ao turismo, que compõem as experiências dos produtos, rotas e roteiros paraibanos, como: instituições públicas, meios de hospedagem, agências de viagens e operadoras de turismo, profissionais do mercado MICE, trade turístico e profissionais da imprensa que expuseram os seus portfólios de produtos e serviços turísticos de vivências e experiências, visando promover o turismo em todas as regiões turísticas da Paraíba.

2. METODOLOGIA

A pesquisa realizada foi sobre avaliação da satisfação dos expositores e dos visitantes da 1ª Expo Turismo da Paraíba, organizada e conduzida pelo Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB).

A pesquisa aplicada foi do tipo qualitativa e quantitativa, por amostragem, para 90 expositores, com amostra de, aproximadamente, 500 negócios ou produtos turísticos. Foram obtidas 91 respostas, o que representa, aproximadamente, 1/5 dos negócios



apresentados na Expo Turismo Paraíba. A amostra da pesquisa foi bem diversificada entre os municípios representantes das 12 regiões turísticas da Paraíba.

Quanto à pesquisa aplicada aos visitantes do evento, esta contou com 134 respondentes, dentro do universo de, aproximadamente, 3000 pessoas que abrilhantaram o evento com a sua presença.

Tanto as pesquisas de avaliação da satisfação dos expositores como dos visitantes foram aplicadas nos dias 05, 06 e 07 de maio de 2022, no Espaço Cultural José Lins do Rêgo em João Pessoa na Paraíba.

O questionário foi disponibilizado através do Google Formulários e os respondentes puderam ter acesso a ele por E-mail, WhatsApp, QRCode ou endereço de acesso a pesquisa na plataforma do OTPB. O questionário foi também aplicado presencialmente, por uma equipe constituída por 2 coordenadores de pesquisa e 10 pesquisadores colaboradores do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) que abordavam os respondentes durante a exposição de produtos ou serviços turísticos e produção associada ao turismo. Os pesquisadores do OTPB também abordavam os visitantes nos intervalos das palestras, das rodadas de negócios ou das apresentações culturais.

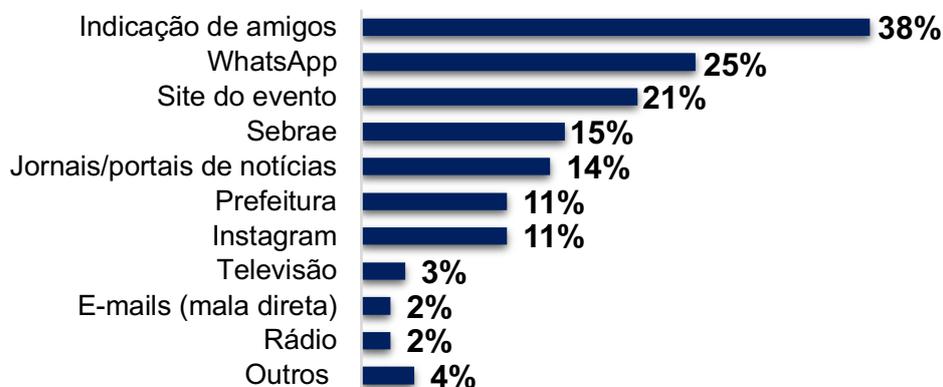
Os resultados desta pesquisa estão disponíveis na plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB). Para mais informações, acesse: <https://observatorioturismopb.com.br>

3. RESULTADOS DA PESQUISA

Nesta etapa do relatório foram apresentados os resultados da pesquisa aplicada aos expositores e os resultados da pesquisa aplicada aos visitantes da Expo Turismo Paraíba 2022.

3.1 Resultados da Pesquisa Aplicada aos Expositores

Gráfico 1: Forma através da qual o expositor ficou sabendo do evento (Obs: Mais de uma opção poderia ser escolhida)



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

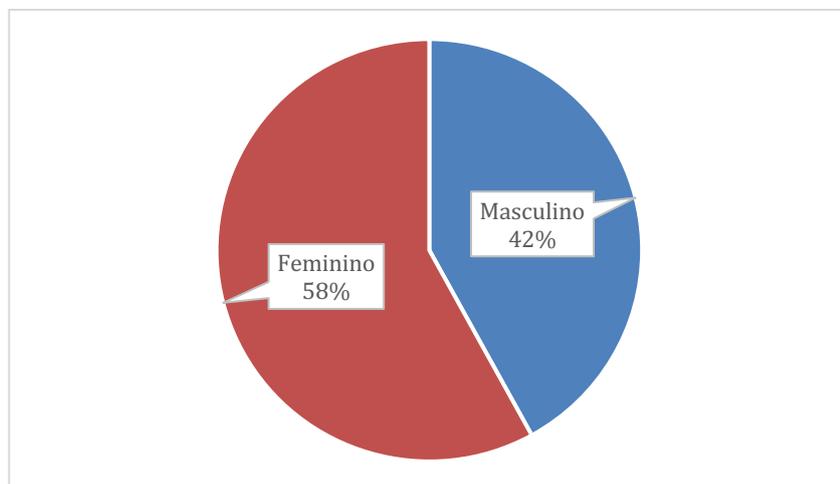
* Percebe-se que as unidades do SEBRAE-PB e as Prefeituras Municipais tiveram um papel importante na divulgação do evento.

Quadro 1: Município paraibano onde o expositor reside

| MUNICÍPIO | Qtde. | MUNICÍPIO | Qtde. | MUNICÍPIO | Qtde. |
|--|-------|---------------|-------|---------------------------|-----------|
| Alagoa Grande | 1 | Itabaiana | 1 | Pitimbu | 1 |
| Alagoa Nova | 1 | Itapororoca | 2 | Pocinhos | 3 |
| Baía da Traição | 7 | Itatuba | 3 | Pombal | 1 |
| Bananeiras | 1 | Jericó | 1 | Prata | 2 |
| Baraúna | 1 | João Pessoa | 8 | Puxinanã | 1 |
| Cabaceiras | 2 | Lucena | 2 | Queimadas | 1 |
| Cabedelo | 2 | Mamanguape | 2 | Rio Tinto | 1 |
| Caiçara | 1 | Marcação | 2 | Salgado de São Félix | 1 |
| Camalaú | 2 | Mataraca | 3 | São José do Brejo do Cruz | 1 |
| Campina Grande | 2 | Monte Horebe | 2 | São José do Sabugi | 2 |
| Caraúbas | 2 | Monteiro | 2 | São José dos Ramos | 2 |
| Conde | 1 | Natuba | 2 | Serra Branca | 1 |
| Congo | 1 | Nova Palmeira | 1 | Serra Grande | 1 |
| Dona Inês | 1 | Patos | 1 | Sousa | 1 |
| Guarabira | 2 | Picuí | 1 | Taperoá | 3 |
| Gurjão | 2 | Pilõezinhos | 2 | Teixeira | 1 |
| Ingá | 2 | Pirpirituba | 1 | Umbuzeiro | 1 |
| Quantidade de municípios respondentes | | | | | 51 |
| Quantidade de pessoas respondentes | | | | | 91 |

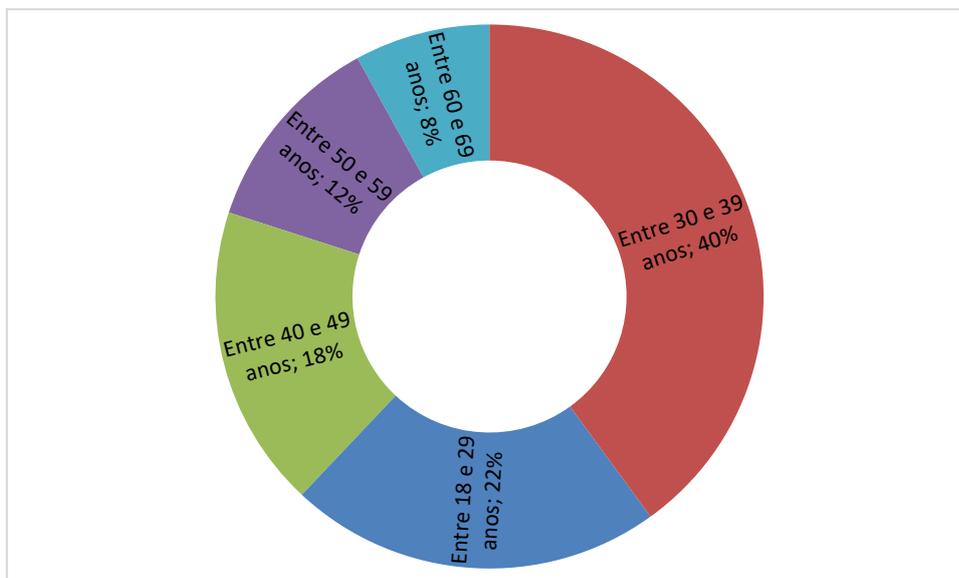
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 2: Sexo



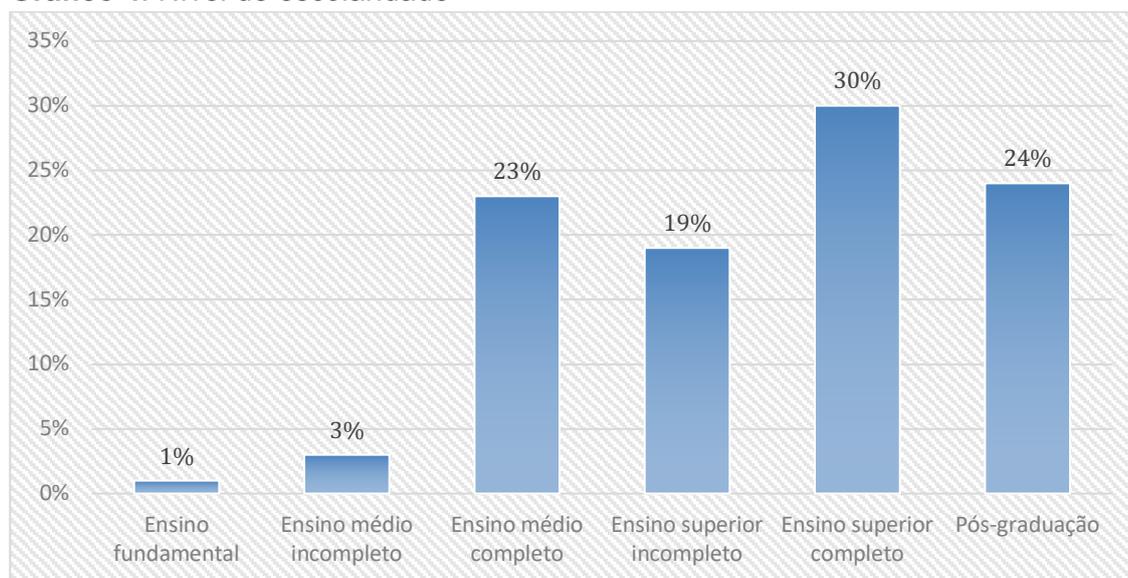
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 3: Faixa etária



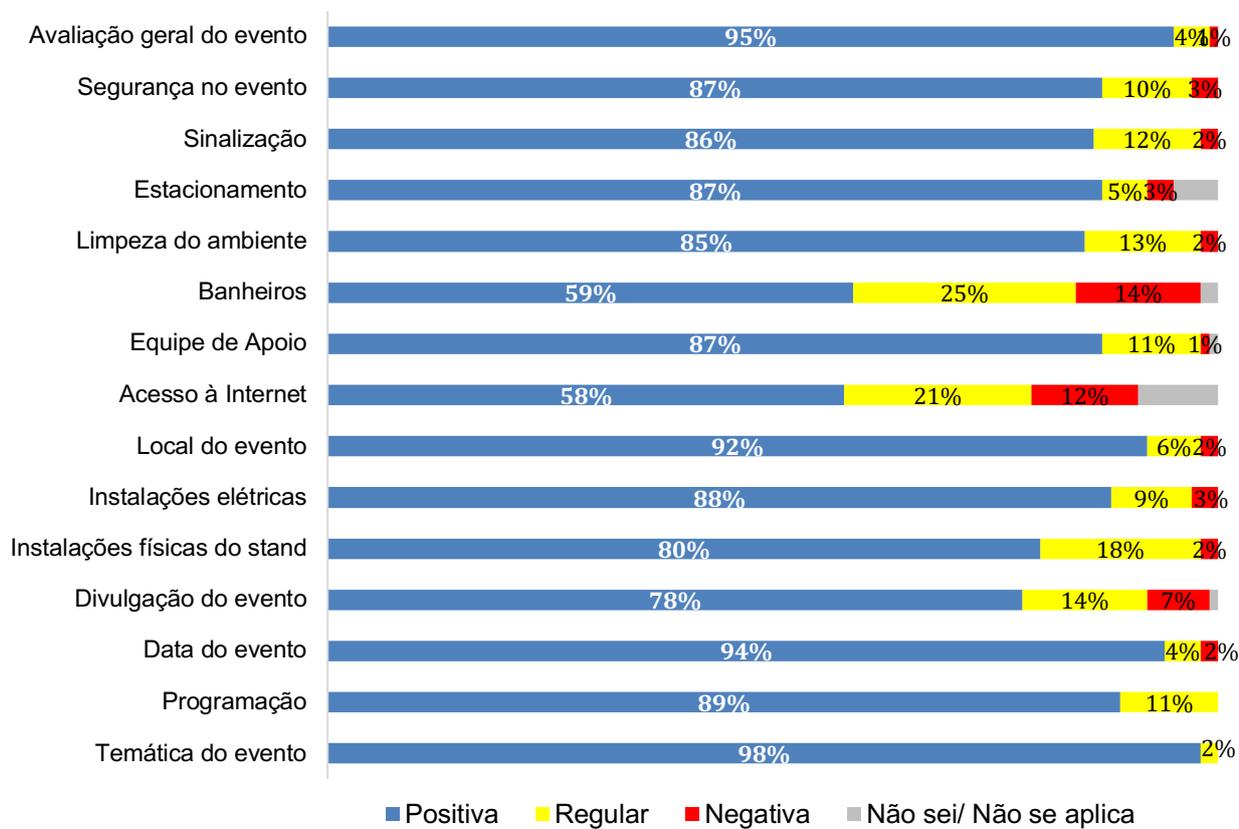
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 4: Nível de escolaridade



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

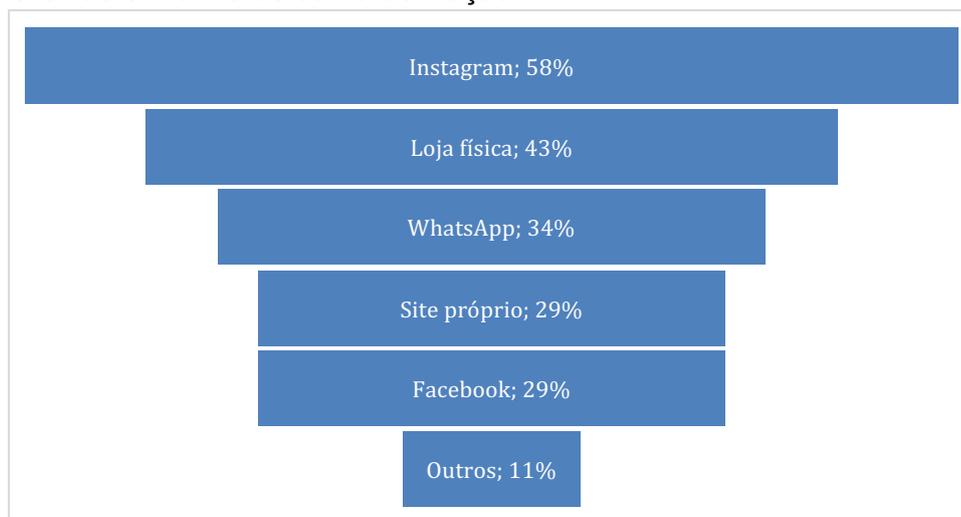
Gráfico 5: Avaliação da infraestrutura do evento pelos expositores



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Na avaliação da infraestrutura do evento pelos expositores, percebe-se que os indicadores mais criticados, são: acesso e limpeza dos banheiros, acesso à Internet, instalação física dos stands e divulgação do evento.

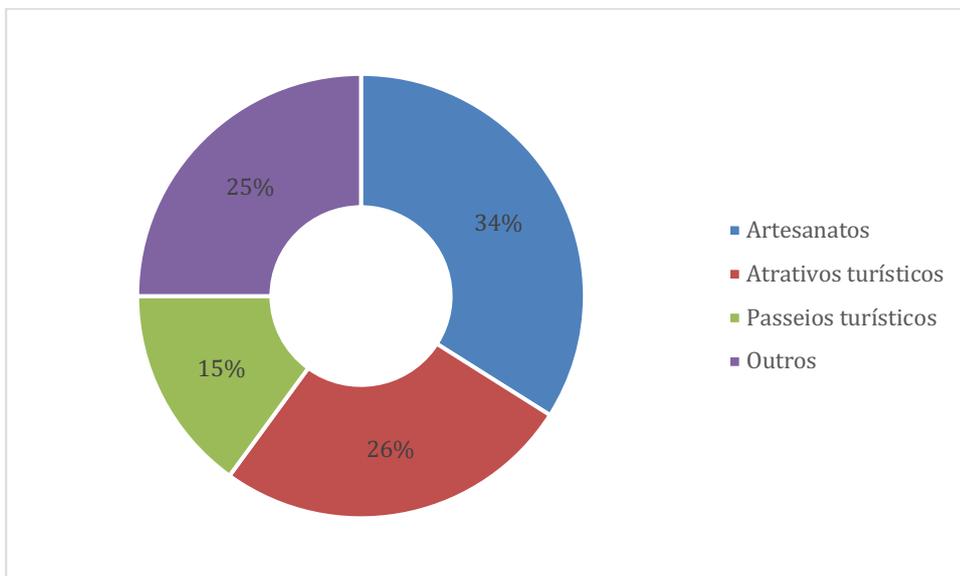
Gráfico 6: Forma de comercialização



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

*Neste caso, os respondentes puderam escolher mais de uma opção sobre as formas de comercialização de seus produtos e/ou serviços.

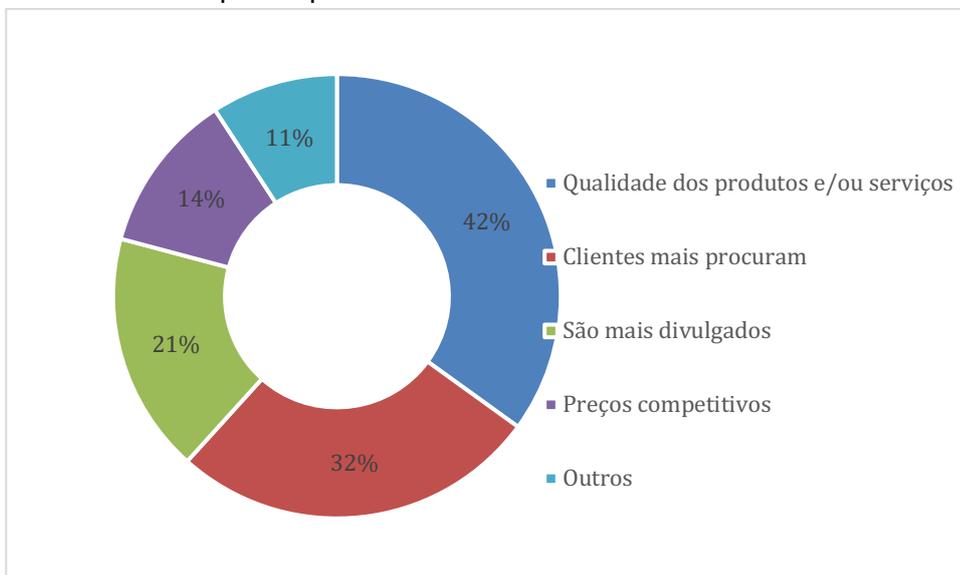
Gráfico 7: Produtos mais vendidos



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Os 3 produtos mais vendidos, após análise de questão aberta deste formulário, foram: artesanatos, atrativos turísticos e passeios turísticos. Porém, também comercializam outros produtos, como: peças de crochê, doces, bijuteria (pulseiras, brincos, anéis e colares), roupas, alimentos e bebidas, consultorias, cursos e treinamentos, meios de hospedagens, etc.

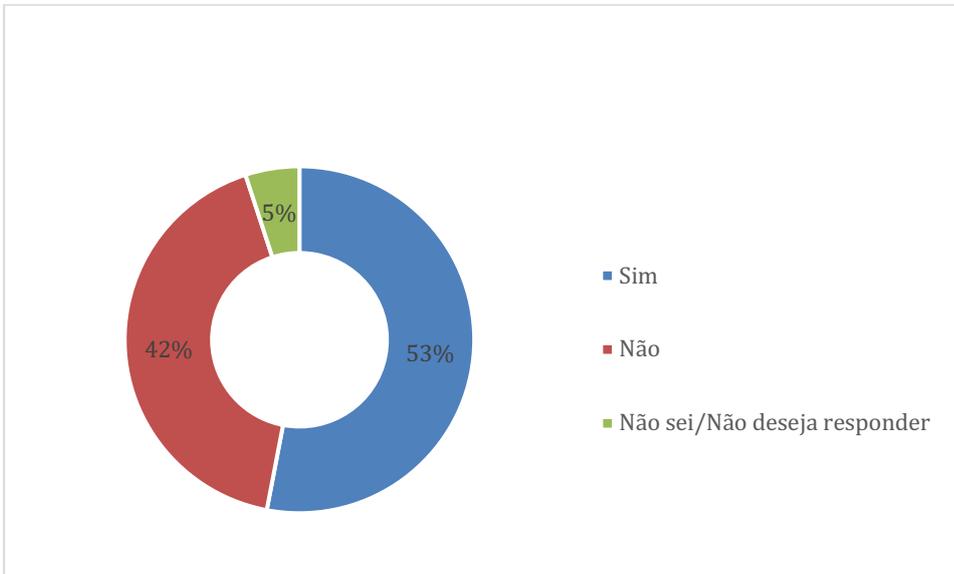
Gráfico 8: Por que os produtos são mais vendidos?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

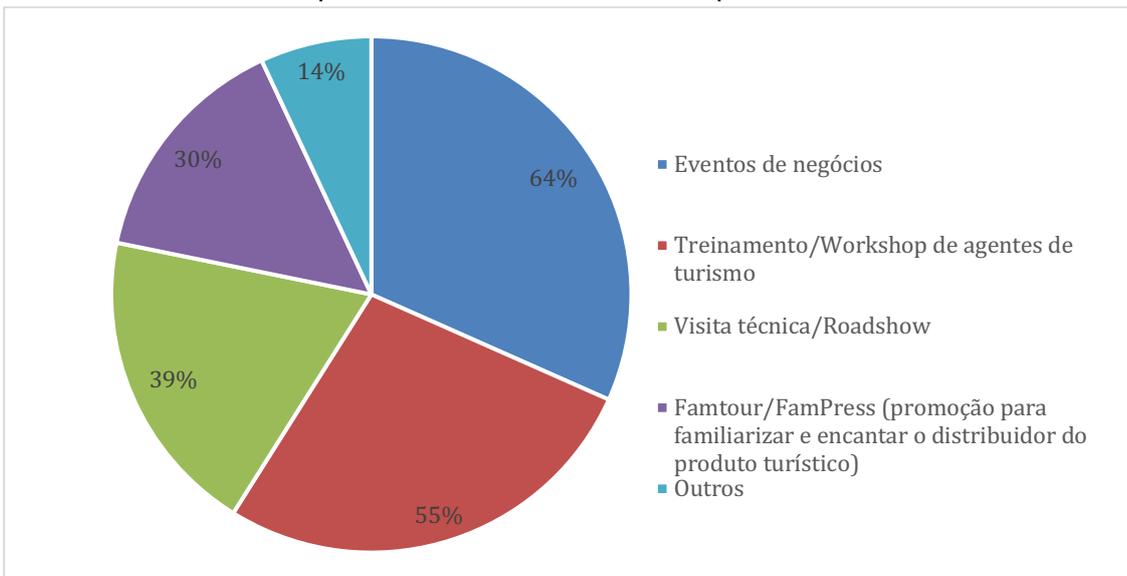
* Quanto aos produtos e/ou serviços mais vendidos, os respondentes puderam marcar mais de uma opção.

Gráfico 9: Os produtos são comercializados por empreendimentos parceiros?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 10: Atividades promocionais mais eficientes para se trabalhar o turismo



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

*Quanto às atividades promocionais mais eficientes para se trabalhar o turismo na Paraíba, os respondentes puderam escolher mais de uma opção.

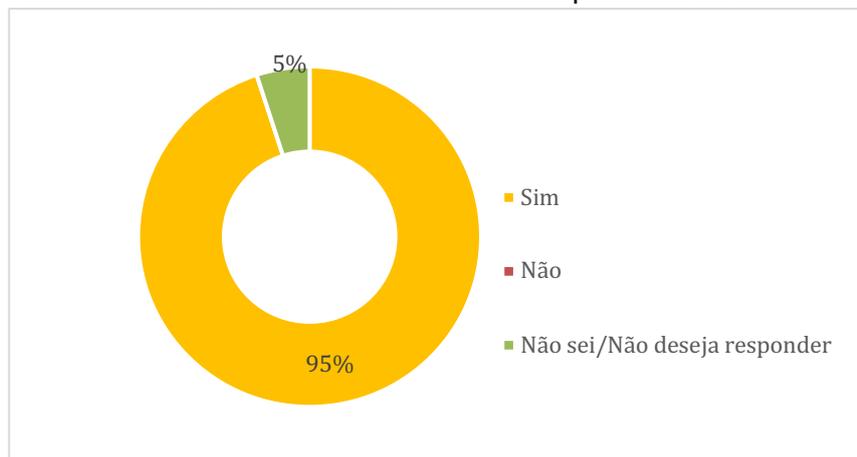
Quadro 2: Meios de comunicação

| Meios de comunicação | % |
|---|-----|
| Redes sociais (WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter) | 70% |
| Feiras e eventos de turismo | 59% |
| Recomendação de amigos/parentes (boca a boca) | 41% |
| Site oficial do estabelecimento | 30% |
| Programas de televisão, vídeos promocionais | 21% |
| Blogs de viagem e publicações virtuais | 10% |
| Aplicativos para smartphones | 8% |
| Programas de rádio, áudios promocionais | 14% |
| Sites de recomendação de produtos e/ou serviços turísticos (TripAdvisor, Expedia) | 13% |
| Revistas e guias de viagem impressos | 10% |
| Outros | 2% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

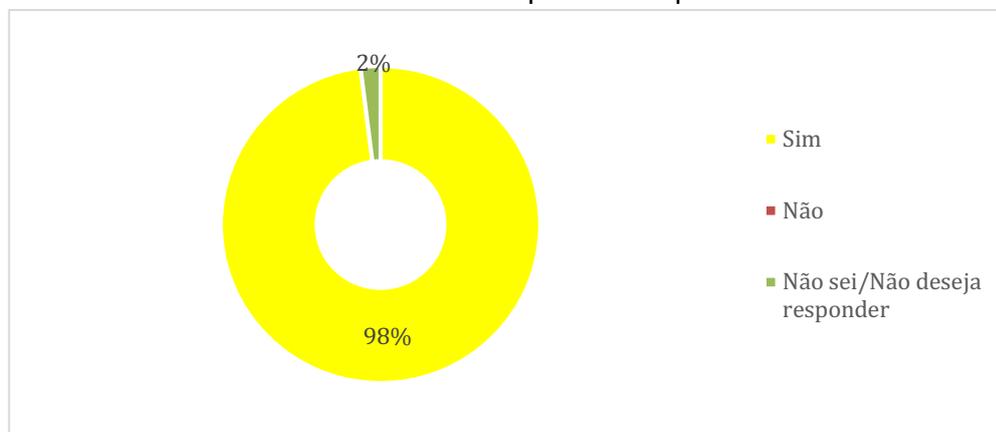
* Sobre os meios de comunicação que mais influenciam na decisão dos seus clientes para aquisição de produtos e/ou serviços, os respondentes puderam escolher mais de uma opção.

Gráfico 11: Pretende voltar ao evento no próximo ano?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 8: Recomendaria este evento para outra pessoa?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 3: Principais pontos positivos do evento observados pelos expositores

| Principais pontos positivos do evento observados pelos expositores | % |
|---|----------|
| Decoração e ornamentação | 16% |
| Apresentações das atrações culturais | 14% |
| Divulgação dos destinos turísticos e potencialidades culturais | 12% |
| Organização e estrutura do evento | 11% |
| Interação entre os municípios das regiões turísticas paraibanas | 9% |
| Networking e troca de experiências entre integrantes do trade turístico | 8% |
| Diversidade de atrativos turísticos por município | 6% |
| Qualidade das palestras e das rodadas de negócios | 6% |
| Fomentar oportunidade para o turismo e a cultura paraibana | 5% |
| Hospitalidade e acolhimento da equipe de organização do evento | 5% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre os principais pontos positivos do evento observados pelos expositores, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

Quadro 4: Sugestões e/ou críticas dos expositores sobre o evento

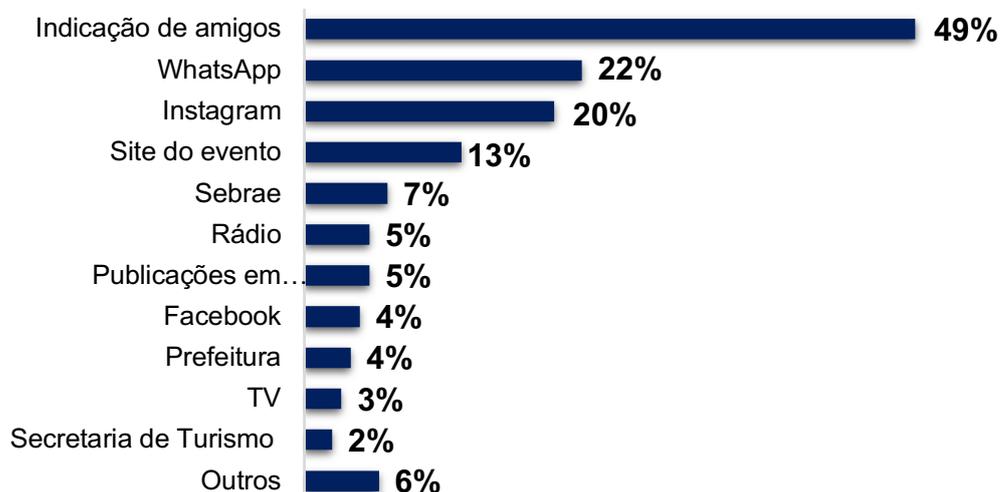
| Sugestões e/ou críticas dos expositores sobre o evento | % |
|--|----------|
| Melhorar a infraestrutura dos stands e exposições dos municípios | 17% |
| Melhorar a ventilação e a climatização do ambiente | 14% |
| Necessidade de maior divulgação do evento | 13% |
| Melhorar o acesso e limpeza dos banheiros | 11% |
| Disponibilizar bebedouros com água para expositores e visitantes do evento | 9% |
| Melhorar a acústica do local das capacitações e rodadas de negócios | 7% |
| Melhorar a comunicação entre os expositores e organização do evento | 7% |
| Melhorar a organização do credenciamento para expositores e visitantes | 6% |
| Melhorar o acesso WI-FI e a qualidade do sinal de Internet | 5% |
| Providenciar mais pontos de acesso à energia elétrica por stand | 5% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre as principais sugestões e/ou críticas dos expositores do evento, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

3.2 Resultados da Pesquisa Aplicada aos Visitantes

Gráfico 1: Forma através da qual o visitante ficou sabendo do evento. (Obs: Mais de uma opção poderia ser selecionada)



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 1: Qual o estado brasileiro em que você reside?

| Estado | Qtde. Respondentes |
|---------------------------------------|--------------------|
| Paraíba | 119 |
| Rio Grande do Norte | 6 |
| São Paulo | 2 |
| Pará | 2 |
| Piauí | 2 |
| Paraná | 1 |
| Pernambuco | 1 |
| Bahia | 1 |
| Respondentes de outros Estados | 15 |
| Total de Respondentes | 134 |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

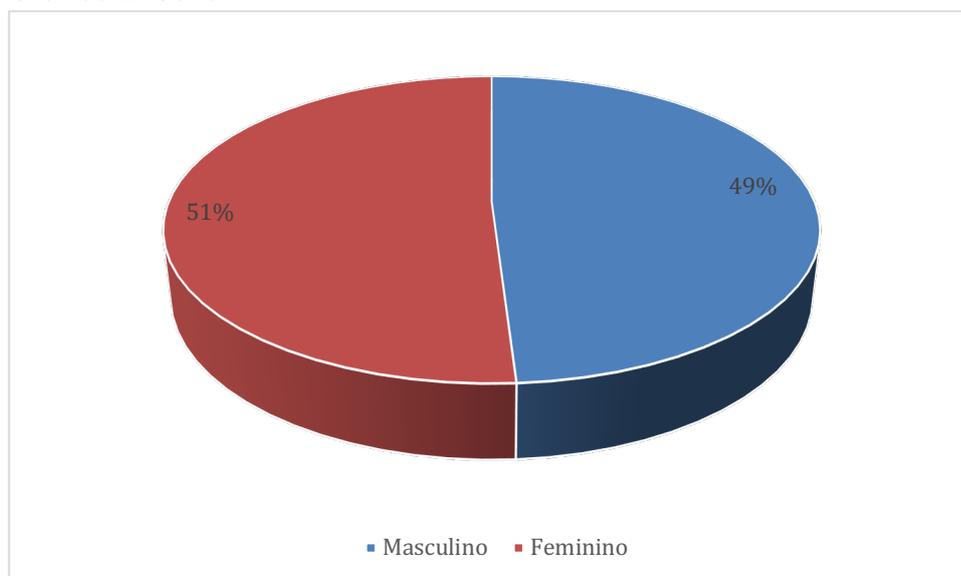
Quadro 2: Qual o município paraibano em que você reside?

| MUNICÍPIO | Qtde. | MUNICÍPIO | Qtde. | MUNICÍPIO | Qtde. |
|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------------|-------|
| Alagoa Grande | 1 | Carrapateira | 1 | Mogeiro | 1 |
| Alagoa Nova | 2 | Catolé do Rocha | 1 | Natuba | 1 |
| Alagoinha | 2 | Conde | 1 | Nova Floresta | 1 |
| Alhandra | 1 | Congo | 1 | Pedra Lavrada | 1 |
| Amparo | 1 | Dona Inês | 2 | Pilar | 3 |
| Aparecida | 2 | Duas Estradas | 1 | Pirpirituba | 5 |
| Arara | 1 | Gado Bravo | 1 | Poço Dantas | 1 |
| Baía da Traição | 3 | Guarabira | 2 | Poço de José de Moura | 1 |
| Bananeiras | 1 | Ingá | 2 | Rio Tinto | 1 |

| | | | | | |
|--|---|-------------|----|--------------------|------------|
| Baraúna | 1 | Itatuba | 1 | Salgadinho | 4 |
| Bayeux | 5 | João Pessoa | 48 | São João do Cariri | 1 |
| Cabaceiras | 1 | Lagoa Seca | 2 | São José dos Ramos | 2 |
| Cajazeiras | 1 | Mamanguape | 3 | Sapé | 1 |
| Campina Grande | 3 | Marcação | 1 | Serraria | 1 |
| Caraúbas | 1 | Mataraca | 1 | Sossêgo | 1 |
| Quantidade de municípios respondentes | | | | | 45 |
| Quantidade de pessoas respondentes | | | | | 119 |

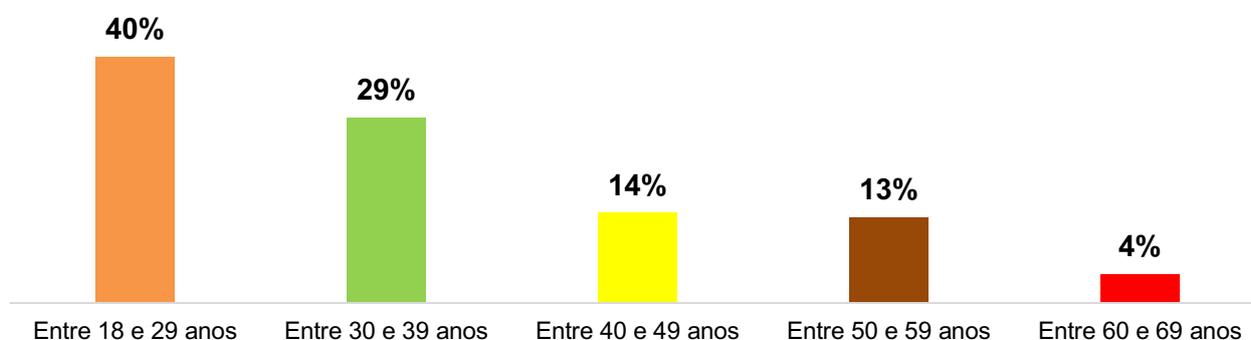
Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Gráfico 2: Sexo



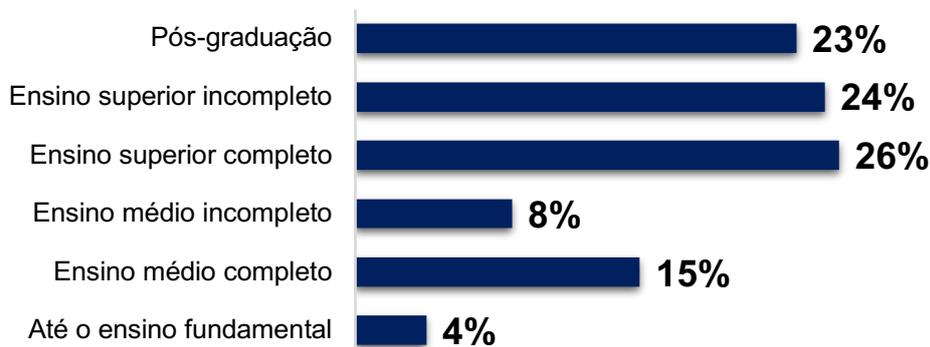
Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Gráfico 3: Faixa etária



Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Gráfico 4: Nível de escolaridade



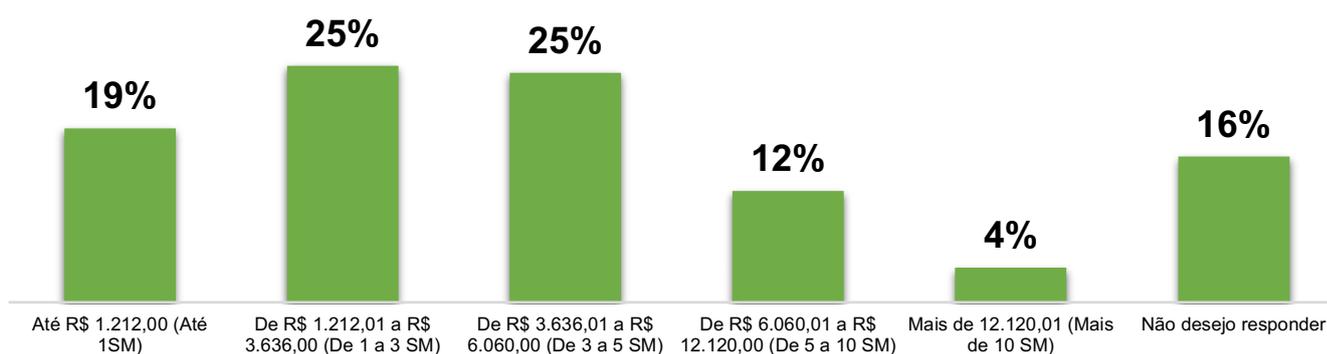
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 3: Ocupação principal

| Ocupação principal | % |
|----------------------------|-----|
| Empregado no setor público | 31% |
| Empregado no setor privado | 28% |
| Empresário/Empreendedor | 14% |
| Profissional liberal | 10% |
| Atua no mercado informal | 9% |
| Não está trabalhando | 8% |

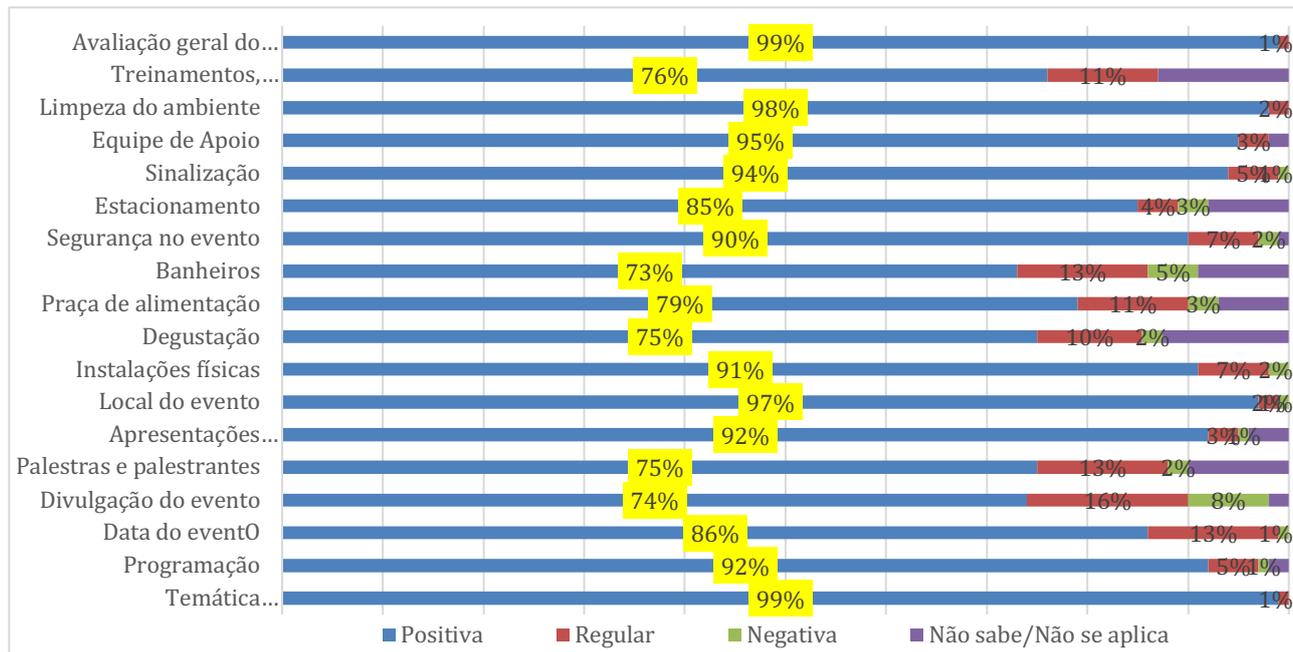
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 5: Renda mensal familiar



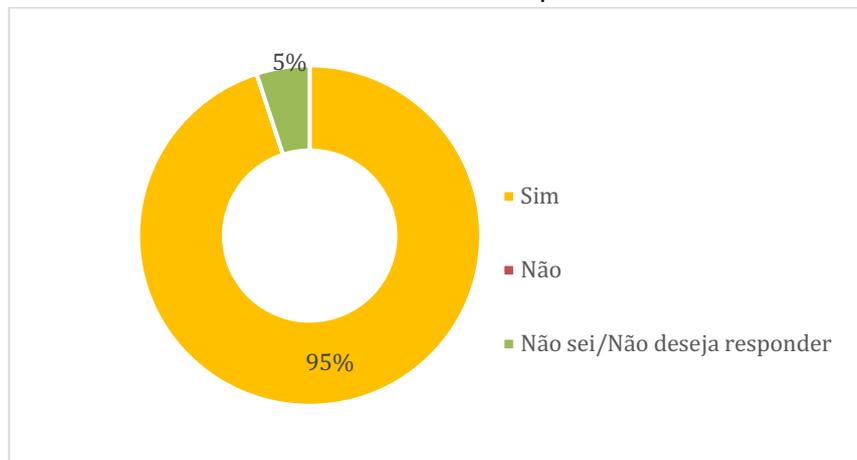
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 6: Como você avalia o evento?



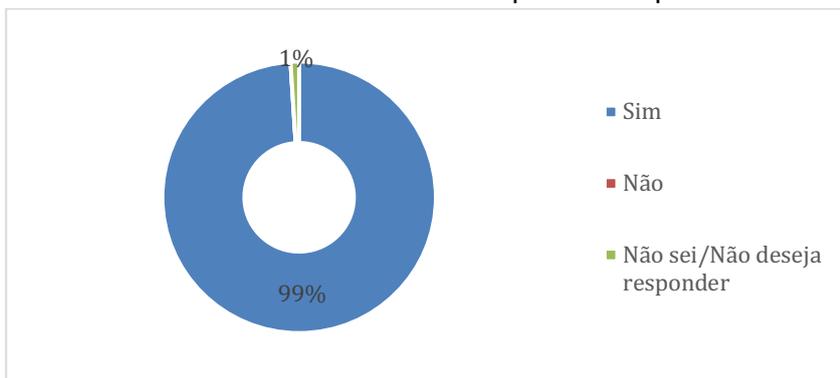
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 7: Pretende voltar ao evento no próximo ano?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 8: Recomendaria este evento para outra pessoa?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 4: Principais pontos positivos do evento observados pelos visitantes

| Principais pontos positivos do evento observados pelos visitantes | % |
|---|-----|
| Apresentações das atrações culturais | 18% |
| Organização e estrutura do evento | 14% |
| Interação entre os municípios das regiões turísticas paraibanas | 12% |
| Decoração e ornamentação | 12% |
| Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais | 9% |
| Networking e troca de experiências entre integrantes do trade turístico | 8% |
| Diversidade de atrativos turísticos por município | 6% |
| Qualidade das palestras e das rodadas de negócios | 5% |
| Disponibilidade de estacionamento | 4% |
| Hospitalidade e acolhimento da equipe de organização do evento | 4% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre os principais pontos positivos do evento observados pelos expositores, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

Quadro 5: Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento

| Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento | % |
|--|-----|
| Necessidade de maior divulgação do evento | 19% |
| Melhorar a ventilação e a climatização do ambiente | 15% |
| Melhorar o acesso e limpeza dos banheiros | 13% |
| Disponibilizar bebedouros com água para expositores e visitantes do evento | 10% |
| Melhorar a organização do credenciamento para expositores e visitantes | 9% |
| Melhorar a acústica do local das capacitações e rodadas de negócios | 9% |
| Ampliar a variedade de alimentos e bebidas da praça de alimentação | 6% |
| Realizar mais exposições em outras regiões turísticas da Paraíba | 6% |
| Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento | 4% |
| Melhorar o acesso WI-FI e a qualidade do sinal de Internet | 4% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre as principais sugestões e/ou críticas dos expositores do evento, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

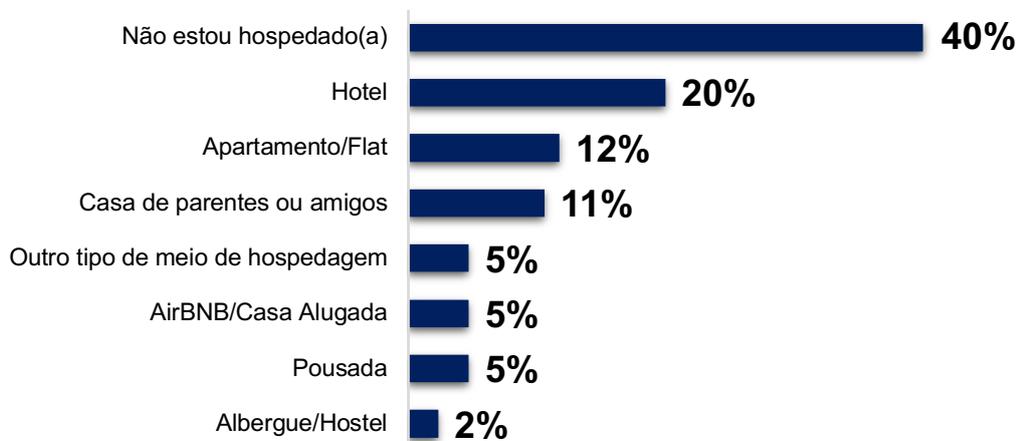


Gráfico 9: Você está viajando?



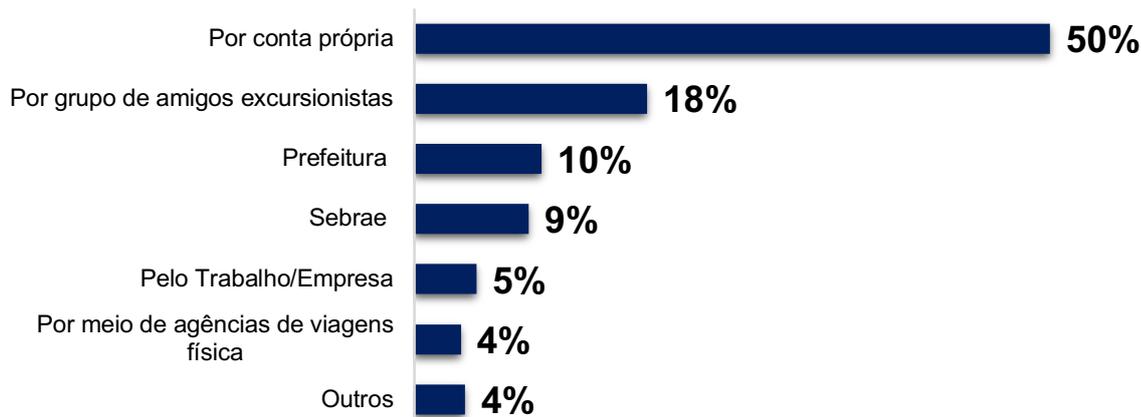
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 10: Onde você está hospedado(a)?



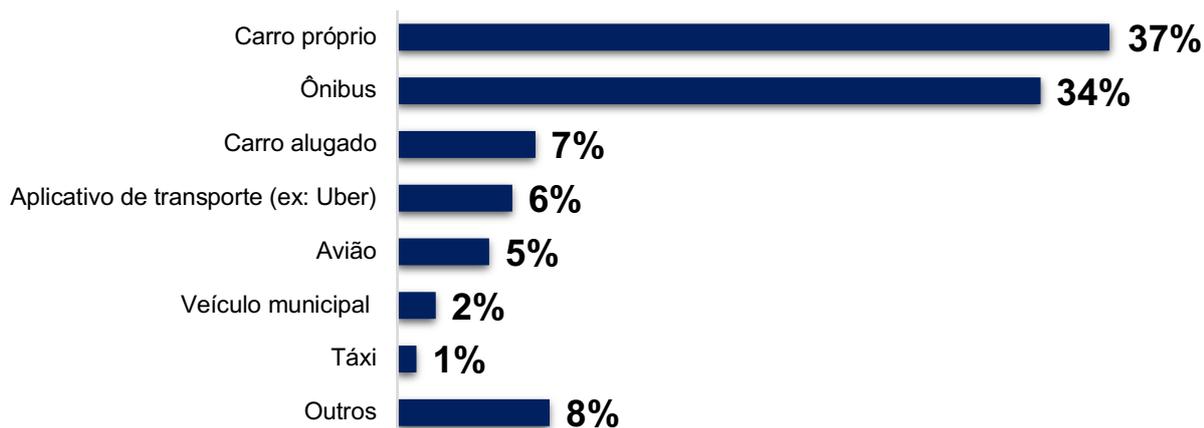
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 11: Como foi organizada a sua viagem?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 12: Qual o meio de transporte que utilizou para chegar até o município?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 6: Qual a previsão do seu tempo de permanência neste município?

| Tempo de permanência no município (em dias) | % |
|---|-----|
| 1 | 39% |
| 2 | 17% |
| 3 | 27% |
| 4 | 5% |
| 5 | 4% |
| 10 | 1% |
| 12 | 1% |
| 15 | 1% |
| Não sei/Prefere não responder | 5% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Dentre as opções abaixo, selecione os 2 (dois) itens que representam os seus maiores gastos na viagem: (Você poderá marcar mais de uma opção)

Quadro 7: Maiores gastos na viagem

| Maiores gastos na viagem | % |
|---------------------------------|----------|
| Alimentação | 65% |
| Hospedagem | 38% |
| Compras | 25% |
| Transporte | 22% |
| Atrativos turísticos | 5% |
| Guias e excursões | 3% |
| Outros | 5% |

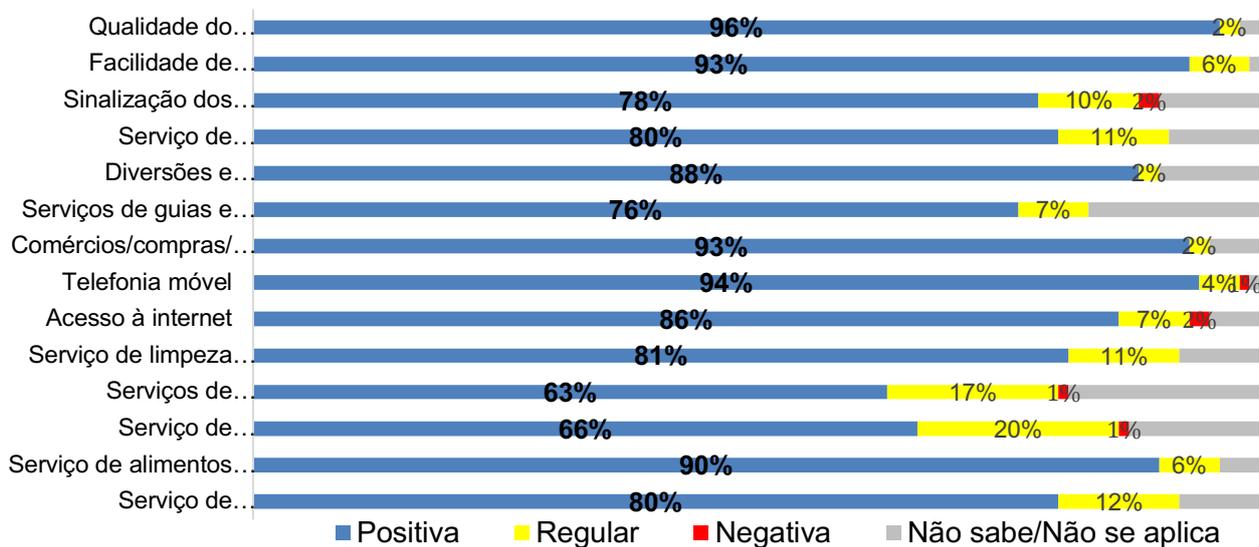
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 8: Qual a sua previsão de gasto total, aproximado, neste município?

| Previsão de gastos | Qtde. |
|------------------------------|--------------|
| Acima de R\$ 5000,00 | 1 |
| De R\$ 2000,00 a R\$ 5000,00 | 2 |
| De R\$ 1000,00 a R\$ 1999,00 | 9 |
| De R\$ 500,00 a R\$ 999,00 | 11 |
| De R\$ 100,00 a R\$ 499,00 | 16 |
| Até R\$ 100,00 | 3 |
| TOTAL DE RESPONDENTES | 41 |

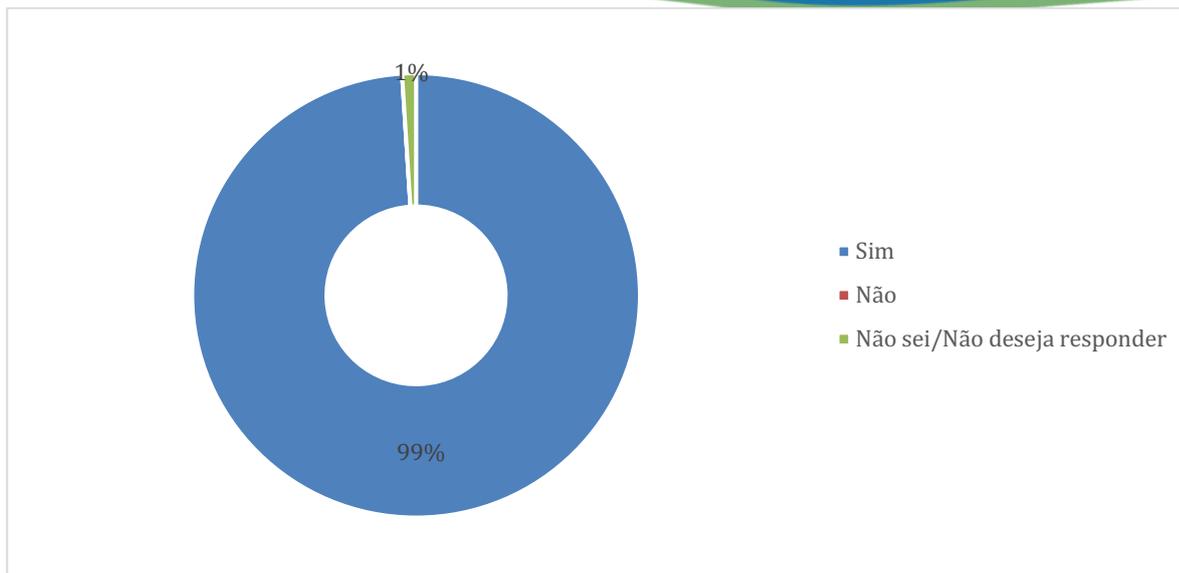
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 13: Como você avalia a infraestrutura e serviços turísticos deste município?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Gráfico 14: Recomendaria este destino turístico para outra pessoa?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quadro 9: Em relação ao destino turístico, quais as sugestões e/ou críticas dos visitantes?

| | |
|---|-----|
| Necessidade de mais informações sobre a localidade e os destinos | 15% |
| Oferecer mais capacitação e treinamento para os colaboradores do setor de hospedagem | 13% |
| Melhorar a qualidade do atendimento pelos colaboradores do setor de alimentos e bebidas | 12% |
| Melhorar sinalização de acesso aos atrativos turísticos | 11% |
| Disponibilizar mais opções de atrativos turísticos para visitação | 10% |
| Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos | 9% |
| Melhorar a segurança pública | 7% |
| Necessidade de melhoria do transporte público | 6% |
| Necessidade de mais ações para o turismo de experiência e vivência | 4% |
| Ter mais opções de diversão e entretenimento noturno | 4% |

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

4. PRINCIPAIS *INSIGHTS* DA PESQUISA

A Expo Turismo Paraíba 2022 contou com a presença de, aproximadamente, 90 expositores que expuseram 500 negócios ou produtos turísticos. Essa amostra foi bem diversificada entre os municípios representantes das 12 regiões turísticas da Paraíba. Compareceram ao evento, aproximadamente, 3000 pessoas que abrilhantaram o evento com a sua presença.

A Expo Turismo Paraíba contou com a exposição de produtos, de serviços e da produção associada ao turismo de 58 cidades que compõem as 12 regiões turísticas da Paraíba, como: BREJO, CARIRI, CURIMATAÚ, COSTA DAS FALÉSIAS, ROTA SANHAUÁ, SERIDÓ, SERRA DA BORBOREMA, TRILHA DOS POTIGUARA, VALE DO MAMANGUAPE, VALE DO PARAÍBA, VALE DOS SERTÕES e VALE DOS DINOSSAUROS. Além das palestras sobre produtos, destinos, rotas e roteiros turísticos; aconteceram também rodadas de negócios; *Convention Bureau Summit MICE*; caravanas de empresários; visitas técnicas e apresentações culturais.

Esta pesquisa traz informações que vão auxiliar na elaboração dos próximos eventos turísticos na Paraíba, visando promover troca de experiências comerciais e turísticas, planejamento estratégico para o desenvolvimento regional e oportunidades de investimento nas regiões turísticas da Paraíba.

Quanto aos resultados da pesquisa, observa-se que houve uma participação diversificada dos municípios paraibanos. Considerando as 58 cidades que participaram do evento com expositores, 51 delas responderam à pesquisa. Tivemos também, a participação de 45 cidades paraibanas que se fizeram presentes no evento com visitantes/turistas. Além disso, o evento contou com a presença de 15 turistas oriundos de outros estados brasileiros, como: Rio Grande do Norte, Pernambuco, Piauí, Bahia, São Paulo, Paraná e Pará. Porém, a baixa participação de turistas oriundos de outros estados ocorreu, provavelmente, devido à necessidade de mais divulgação do evento.

Quanto aos principais pontos positivos sobre o evento, mencionados pelos expositores e visitantes, destacam-se os indicadores: decoração e ornamentação; atrações culturais;



divulgação dos destinos turísticos e potencialidades culturais; organização e estrutura do evento; interação entre os municípios das regiões turísticas paraibanas.

Quanto às principais críticas ou sugestões sobre o evento, mencionadas pelos expositores e visitantes, destacam-se os indicadores: necessidade de maior divulgação do evento; melhoria da infraestrutura dos stands e das exposições dos municípios; melhoria da ventilação e da climatização do ambiente; melhoria do acesso e da limpeza dos banheiros; disponibilizar bebedouros com água no local do evento; melhoria da acústica do local das capacitações e rodadas de negócios; melhoria da organização do credenciamento.

Como estratégia, os organizadores do evento poderiam investir mais em marketing e comercialização de produtos/serviços turísticos, mais diversificação de atrativos turísticos, lazer e recreação; bem como contemplar o final de semana (sábado e domingo) na programação de eventos desta natureza.

Observa-se que na avaliação do destino turístico existem algumas questões básicas que são mal avaliadas nos indicadores: necessidade de mais informações sobre a localidade e os destinos turísticos; necessidade de capacitação e treinamento para os colaboradores do setor de hospedagem; melhoria da qualidade do atendimento pelos colaboradores do setor de alimentos e bebidas; melhoria da sinalização de acesso aos atrativos turísticos; diversificação de atrativos turísticos para visitação; aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos. Isso ratifica a necessidade de mais investimento em capacitação dos profissionais de turismo; melhorar a qualidade dos produtos ou serviços turísticos; investir mais em marketing, comercialização e infraestrutura do destino turístico. De maneira geral, quando o produto e/ou serviço é bom para o residente, também será bom para o visitante/turista.



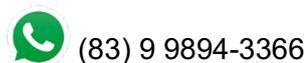
PARCEIROS



REALIZAÇÃO



CONTATOS



(83) 9 9894-3366



observatorioturismopb@gmail.com



@observatorioturismopb



facebook.com/observatorioturismopb

Para mais informações, acesse a plataforma do OTPB => <https://observatorioturismopb.com.br>