

AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL RAÍZES DO BREJO 2022



João Pessoa-PB
2022



AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL RAÍZES DO BREJO 2022

CRÉDITOS

Francisco Coelho Mendes
(Coordenador do OTPB)

Daniela Maria Lucena Rodrigues
(Vice Coordenadora do OTPB)

EQUIPE TÉCNICA

Francisco Coelho Mendes
Daniela Maria Lucena Rodrigues
Ayla Débora Dantas de Souza Rebouças
Joseilme Fernandes Gouveia
Alessandra Gomes Lontra
Laís Catarine de Oliveira Ramos
José François Alves Ferreira Júnior
Magnun Bezerra de Sousa
Adenilson Borba Lopes da Silva

EQUIPE DE PESQUISA

Francisco Coelho Mendes
Girlene Florêncio de Souza
Eduarda Santos de Souza
Sandianne Gomes de Souza
Leandro Franklin Lima de Farias
Bárbara Assis Lima
Gabriel Bandeira Moreira

AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL RAÍZES DO BREJO 2022

1. APRESENTAÇÃO

O Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB), vinculado à Universidade Federal da Paraíba (UFPB), apresenta a 5ª edição do Boletim do Turismo Paraibano, referente à realização de pesquisa sobre a Rota Cultural Raízes do Brejo, realizada no período de 23 de setembro a 11 de dezembro de 2022, junto ao Brejo Paraibano. Esse trabalho foi realizado graças à parceria do OTPB com a Secretaria de Estado do Turismo e do Desenvolvimento Econômico da Paraíba (SETDE-PB) e com o Fórum Regional de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano.

A pesquisa foi aplicada nos 10 municípios que compõem a **Rota Cultural Raízes do Brejo**: Belém - 23 a 25 de setembro; Alagoinha - 07 a 09 de outubro; Duas Estradas - 14 a 16 outubro; Lagoa de Dentro - 21 a 23 de outubro; Serra da Raiz - 04 a 06 de novembro; Borborema - 11 a 13 de novembro; Dona Inês - 18 a 20 de novembro; Guarabira - 25 a 27 de novembro; Pirpirituba - 02 a 04 de dezembro; Pilõesinhos - 09 a 11 de dezembro.

A Rota Cultural Raízes do Brejo é um produto turístico já consolidado, criado pelo Fórum Regional de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano, maior região turística da Paraíba em número de municípios, que segue as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo (PRT), do Ministério do Turismo (MTur). Essa rota é de grande importância socioeconômica para a região e para o turismo paraibano.

2. METODOLOGIA

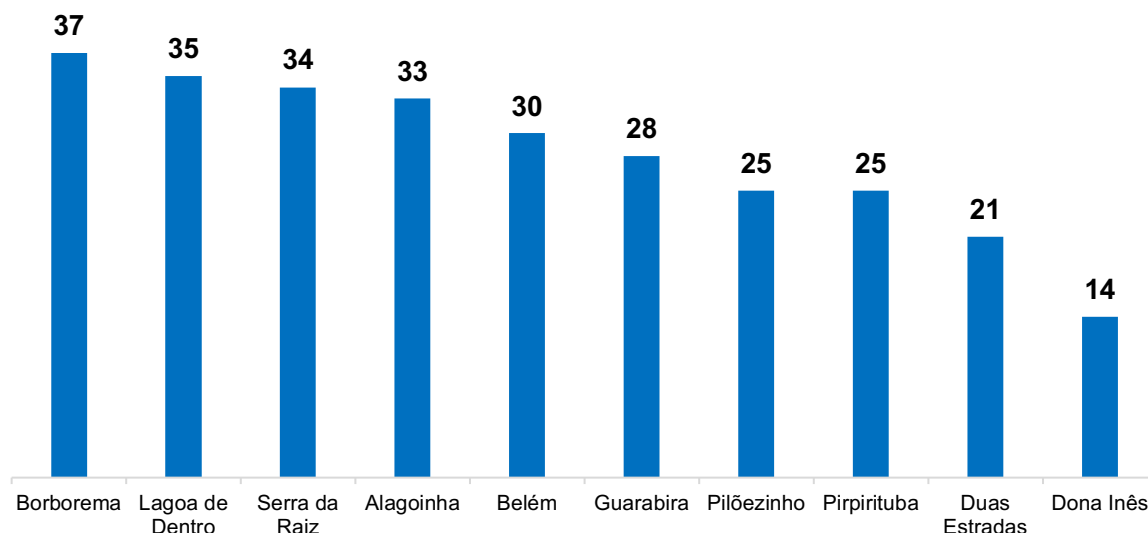
Esta pesquisa foi organizada e conduzida pelo Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB), abordando as demandas do turista (perfil do visitante/turista), qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos realizados na Rota Cultural Raízes do Brejo. As informações coletadas são relevantes para que os empreendimentos turísticos, que se localizam na região, conheçam os turistas que frequentam os seus municípios.

Essas informações irão auxiliar os gestores na tomada de decisões sobre planejamento, desenvolvimento de projetos, promoção e divulgação dos destinos turísticos, tanto pelo setor público como pelo setor privado. O gestor terá informações para otimizar seus investimentos em marketing e na melhoria de serviços oferecidos, otimizando o tempo e o

investimento financeiro. Dessa forma, poderá criar experiências turísticas marcantes para os visitantes.

A pesquisa aplicada foi do tipo qualitativa e quantitativa, por amostragem, para os visitantes dos municípios que compõem a **Rota Cultural Raízes do Brejo**. Foram obtidas 282 respostas validadas, conforme mostra o gráfico a seguir.

Gráfico 1: Quantidade de respondentes por municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo.



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Na abordagem sobre o perfil do visitante/turista, qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos da Rota Cultural Raízes do Brejo destacamos a percepção dos consumidores sobre a qualidade dos produtos, serviços e hospitalidade, bem como a cultura do destino turístico.

Para acessar os resultados da pesquisa QUALI-QUANTITATIVA, por cidade, aplicada aos visitantes de Raízes do Brejo 2022, acesse a plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB)

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojODFIZWE5Y2MtMjc4MCM0Nzc1LTg3ZjAtNmI2NjAxYzgxOTBjliwidCI6ImNjNjQ2NTg5LTkwYjctNDQ2Yi05MDIwLTVhOTY2MzBjMGEyMSJ9>

O gráfico, a seguir, exemplifica como estão disponíveis os resultados da pesquisa. Inicialmente, os resultados são apresentados separados em 8 partes. Para ter acesso aos conteúdos, basta clicar no ícone referente à parte que se deseja conferir.

Gráfico 2: Página inicial dos resultados do Boletim do Observatório de Turismo da Paraíba.

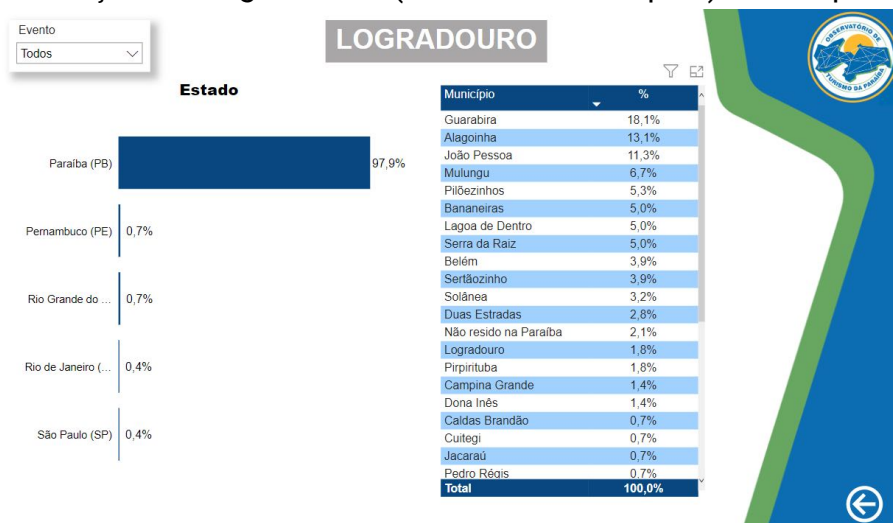


Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Os resultados são apresentados consolidando todas as informações dos municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo, onde os entes interessados podem filtrar as respostas por municípios em que foram aplicadas as pesquisas (clitando sobre a caixa de seleção referente ao evento e selecionando o município sobre o qual deseja obter as informações), considerando o logradouro de origem (estados e municípios), perfil do turista, avaliação do evento, interesse ou recomendação do evento, organização e logística adotada pelos viajantes, bem como a qualificação do destino turístico.

O próximo gráfico mostra a tela referente às informações do logradouro dos entrevistados.

Gráfico 3: Apresentação dos logradouros (Estados e Municípios) dos respondentes.



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Você, também pode encontrar todas essas informações no arquivo (Resultados da Pesquisa Aplicada aos Visitantes de Raízes do Brejo 2022), disponível na plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) em: <https://observatorioturismopb.com.br/wp-content/uploads/2023/01/Resultados-da-Pesquisa-Aplicada-aos-Visitantes-de-RAIZES-DO-BREJO-2022.xlsx>

3. RESULTADOS DA PESQUISA

Nesta etapa do relatório serão apresentados os resultados consolidando as informações dos municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo. Os resultados serão apresentados no formato de gráficos com valores em porcentagem.

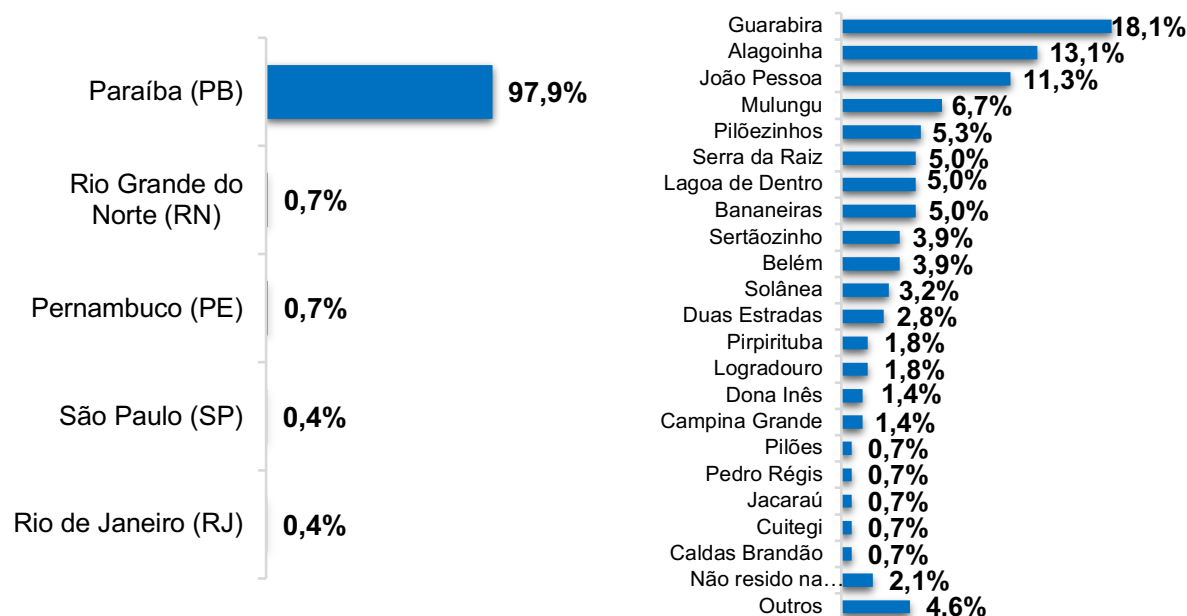
3.1 Logradouro (Estado e Município) de Origem

Nesta seção temos as informações referentes aos Estados dos visitantes respondentes e Municípios, no caso de o respondente residir na Paraíba.

Observando o gráfico, a seguir, nota-se que os respondentes são de grande maioria do estado da Paraíba (aproximadamente 98%), seguidos dos estados do Rio Grande do Norte e Pernambuco com (0,7% cada).

As três cidades paraibanas que mais apareceram entre os respondentes foram: Guarabira com 18,1%, seguido de Alagoinha com 13,1% e João Pessoa com 11,3%, que corresponde a 42,5% dos visitantes respondentes.

Gráfico 4: Estados e municípios dos entrevistados.



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

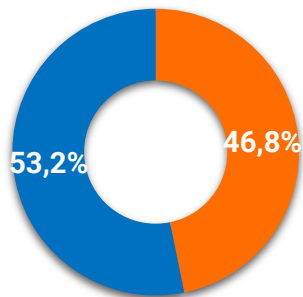
3.2 Perfil

Nesta seção veremos os resultados das seguintes variáveis referentes ao perfil dos respondentes: Sexo, Idade, Estado Cívil, Escolaridade, Ocupação e Renda.

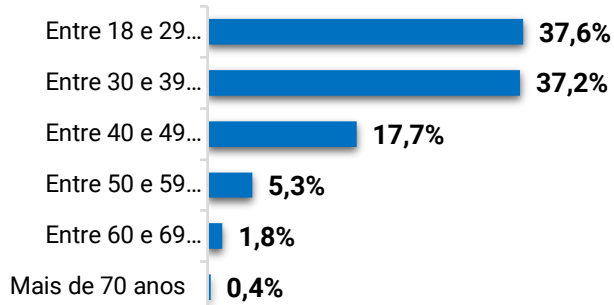
Gráfico 5: Perfil dos respondentes.

Sexo

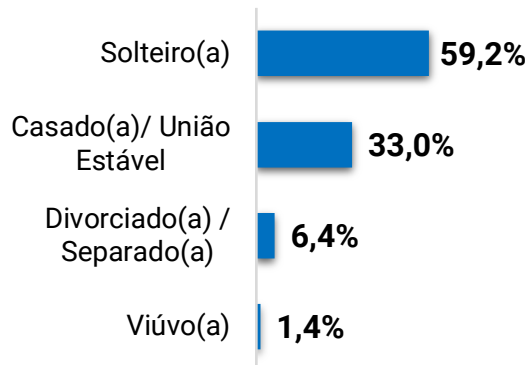
■ Feminino ■ Masculino



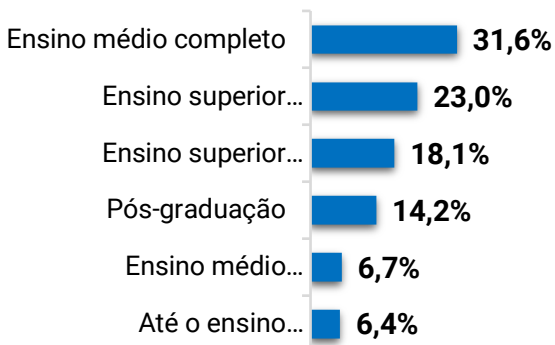
Idade



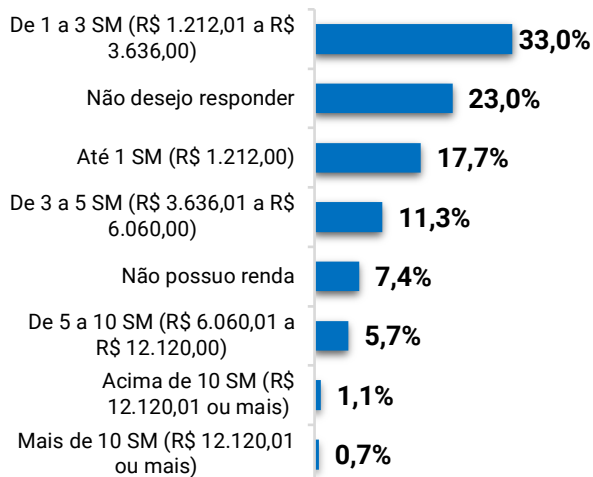
Estado Cívil



Escolaridade



Renda



Ocupação

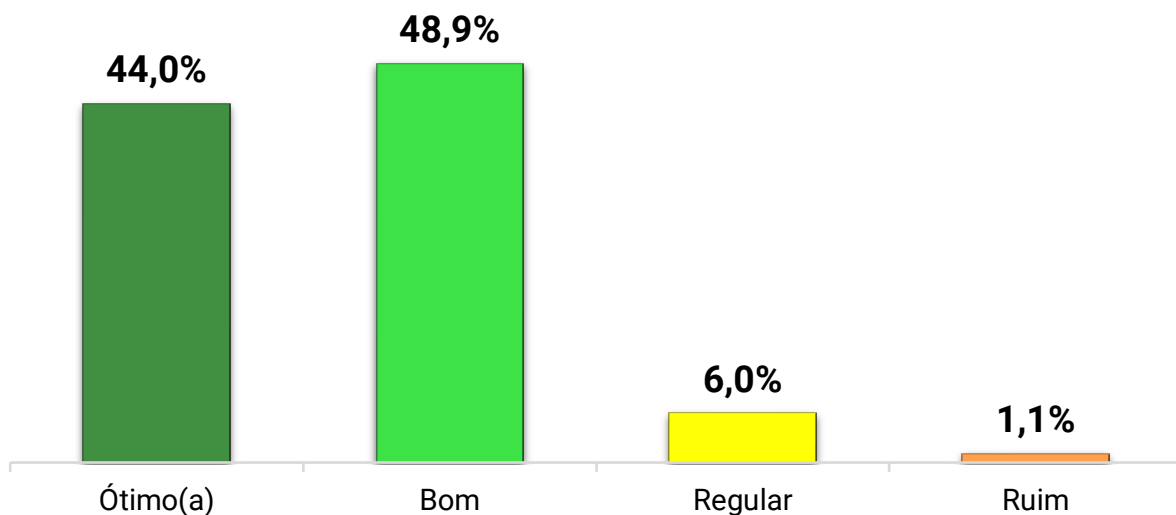


Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

3.3 Avaliação do Evento

Nesta seção foram apresentados os resultados referentes à avaliação geral do evento, como também a avaliação por indicadores do evento. Os indicadores avaliados foram: programação, divulgação do evento, apresentações culturais, local do evento, instalações físicas, gastronomia, hospitalidade, equipe de apoio, limpeza do ambiente, acesso/limpeza dos banheiros, segurança e estacionamento.

Gráfico 6: Avaliação geral do evento.

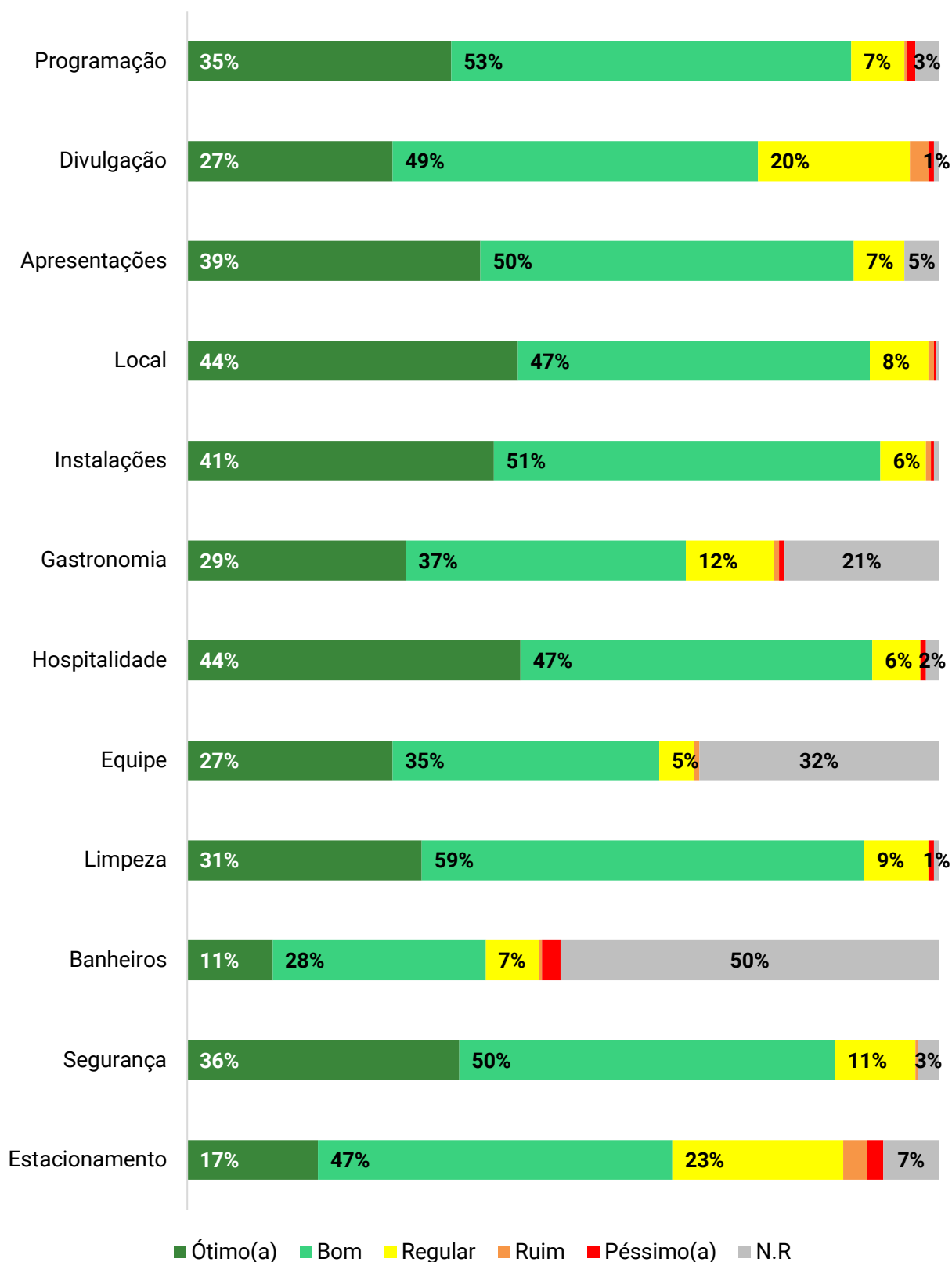


Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

O gráfico 6 nos mostra que, de forma geral, os eventos são avaliados como Ótimo (44%) ou Bom (48,9%), ou seja, cerca de 93% dos respondentes avaliaram o evento Raízes do Brejo de maneira positiva.

O gráfico, a seguir, nos mostra a avaliação agrupada dos respondentes sobre os indicadores de avaliação do evento, considerando a opinião dos respondentes sobre os eventos nos 10 municípios que compõem a Rotal Cultural Raízes do Brejo.

Gráfico 7: Avaliação dos eventos por indicadores.



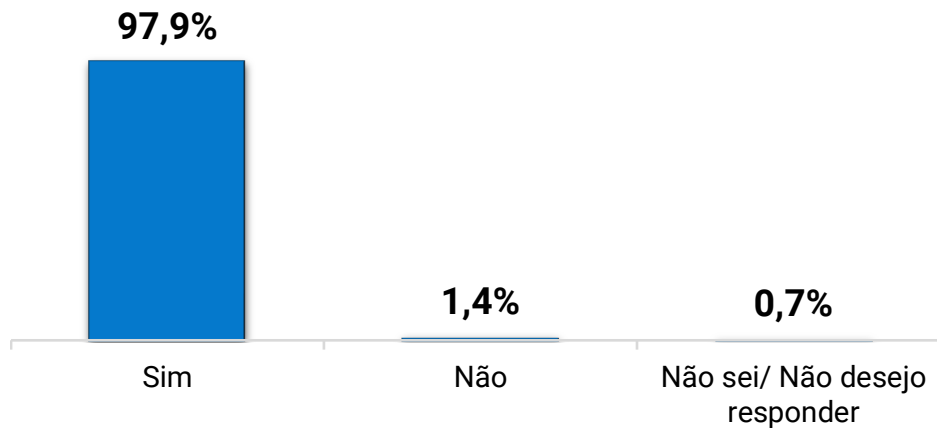
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

3.4 Recomendação do Evento

Nesta seção são apresentados os resultados referentes à recomendação do evento, como também a opinião do respondentes sobre o seu retorno ao evento e quais tipos de atrações são mais recomendadas. Apresentou-se, também, os pontos positivos observados pelos respondentes.

A Rota Cultural Raízes do Brejo teve uma taxa de recomendação de 98%, conforme observado no gráfico a seguir.

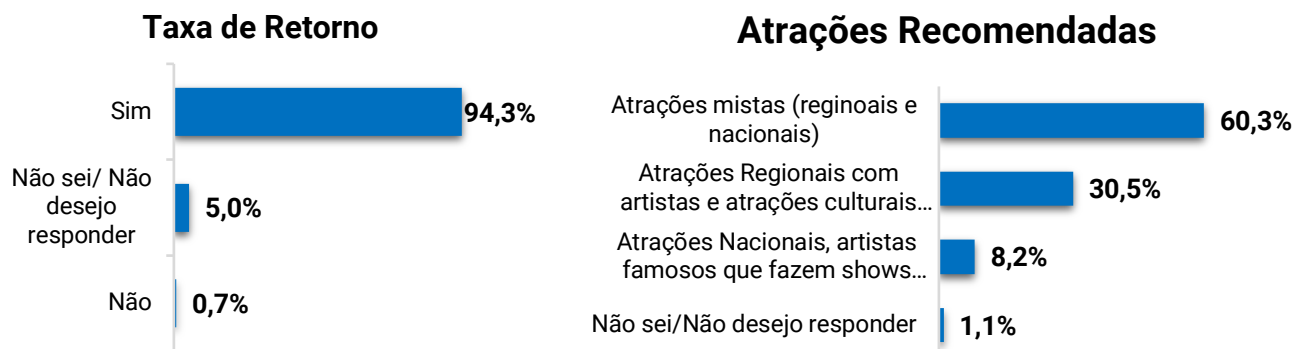
Gráfico 8: Recomendação da Rota Cultural Raízes do Brejo para outras pessoas



Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Em seguida, temos o gráfico que nos apresenta os resultados referentes aos tipos de atrações recomendadas e se o respondente pretende retornar ao evento nos anos seguintes.

Gráfico 9: Percentual de retorno e atrações recomendadas.



Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Quanto aos pontos positivos observados pelos respondentes, destacam-se: valorização da cultura regional, oferta de geração de emprego e renda, possibilidade de alavancar o turismo na cidade e organização dos eventos, onde cada município procurou ressaltar a sua história cultural e valorizar os seus produtos e serviços.

Gráfico 10: Pontos positivos do evento observados pelos respondentes.*



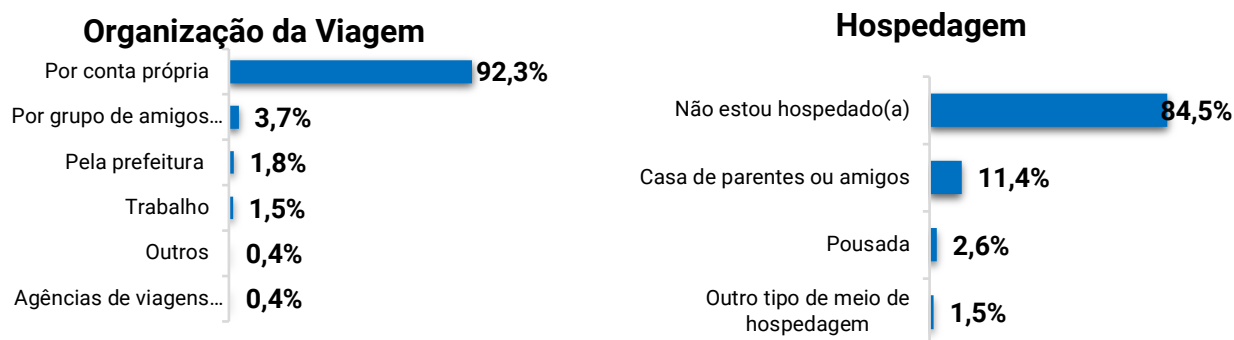
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

(* Neste caso, gráficos que ultrapassam os 100% tem mais de uma opção como resposta).

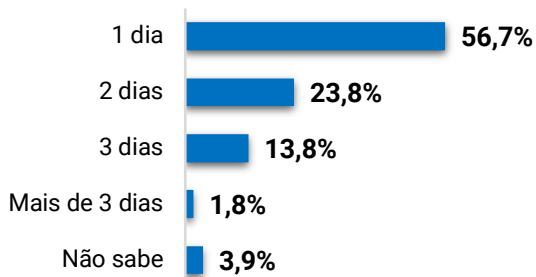
3.5 Organização e Logística

Nesta seção foram apresentados os resultados referentes à organização e logística do evento. Nela teremos as informações referentes à organização/configuração da viagem, local de hospedagem, dias de permanência na cidade do evento, maiores gastos, como também se o entrevistado retornará ao evento e quais tipos de atrações são mais recomendadas.

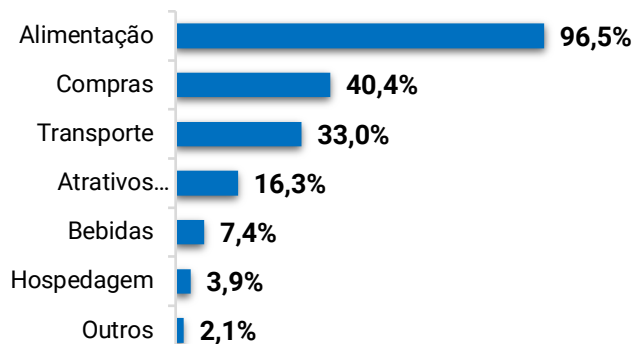
Gráfico 11: Organização e logística do evento.



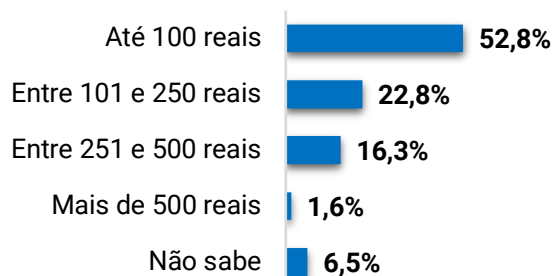
Permanência



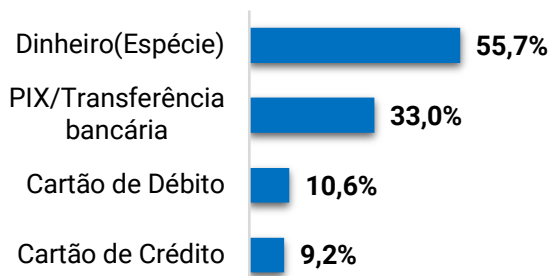
Maiores Gastos



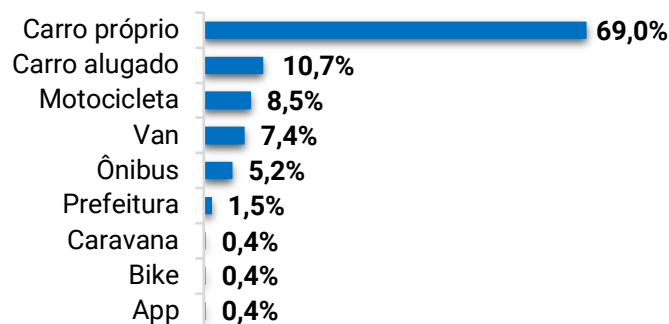
Previsão de Gastos



Forma de Pagamento



Transporte



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

(* Neste caso, gráficos que ultrapassam os 100% tem mais de uma opção como resposta).

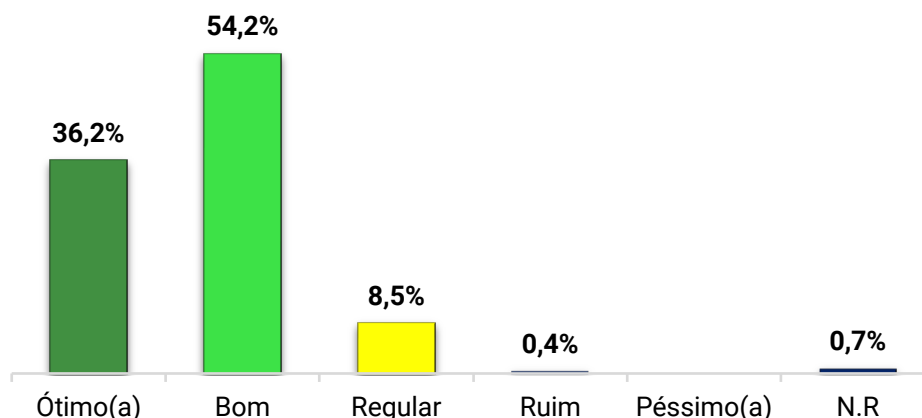
Quanto à organização e logística do evento, percebe-se que a maioria dos visitantes respondentes organizaram a sua própria viagem. Além disso, não ficaram hospedados no local do evento e permaneceram, em média, 1 dia no município. Bem como, utilizaram o seu próprio veículo como transporte para visitar o município. Isso caracteriza que os visitantes estão interessados somente em participar do evento e não permanecer no local para conhecer atrativos turísticos e que são moradores de municípios vizinhos, onde permite o deslocamento de viagens curtas para participar das atrações culturais.

Observou-se, também, que foi baixa a previsão de gastos, o que pode estar relacionado com uma fonte de renda baixa. Os maiores gastos foram com alimentação, o que pode caracterizar a apreciação pela gastronomia local.

3.6 Qualificação do Destino Turístico

Nesta seção foram apresentados os resultados referentes à qualificação geral do destino turístico, como também a qualificação por indicadores de avaliação. Os indicadores avaliados foram: hospedagem, alimentação e bebidas, segurança pública, transporte público, limpeza urbana, acesso à internet, telefonia móvel, comércio/compras/artesanato, guia e excursão, diversão e entretenimento, taxi/uber/app, sinalização, acesso ao destino e hospitalidade.

Gráfico 12: Avaliação geral do destino turístico.

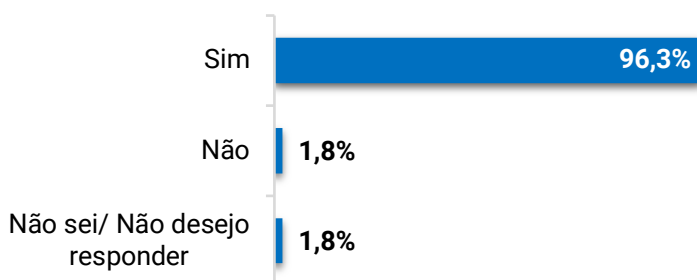


Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

É possível perceber por meio do gráfico 12, que em geral, os destinos turísticos do evento Raízes do Brejo tiveram uma avaliação positiva, que corresponde a 90,4% dos respondentes.

O gráfico, a seguir, ressalta a satisfação dos participantes, mediante recomendação do destino turístico.

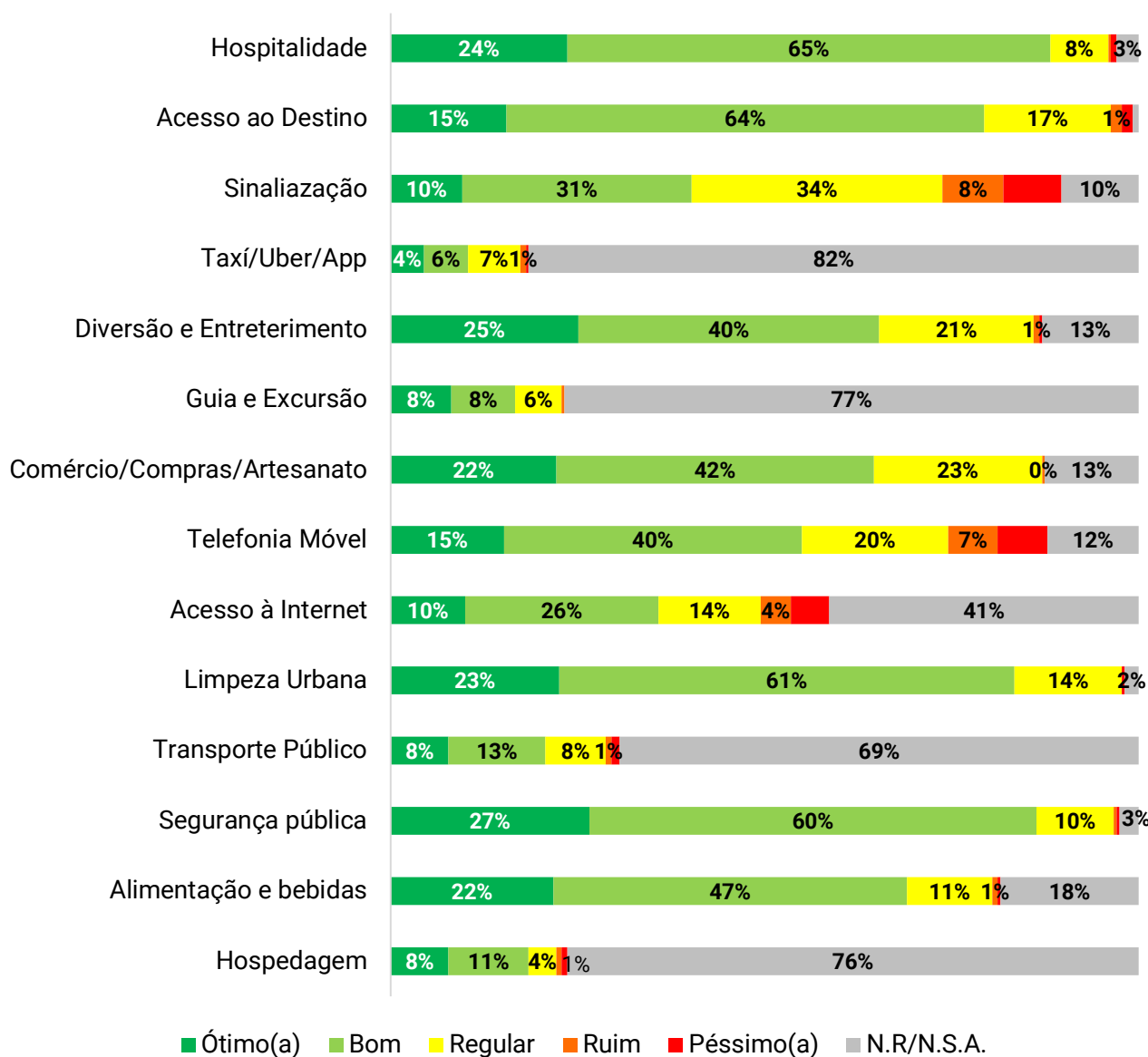
Gráfico 13: Você recomendaria este destino turístico?



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

O gráfico, a seguir, nos mostra a avaliação dos visitantes respondentes por indicadores.

Gráfico 14: Avaliação do destino turístico por indicadores.

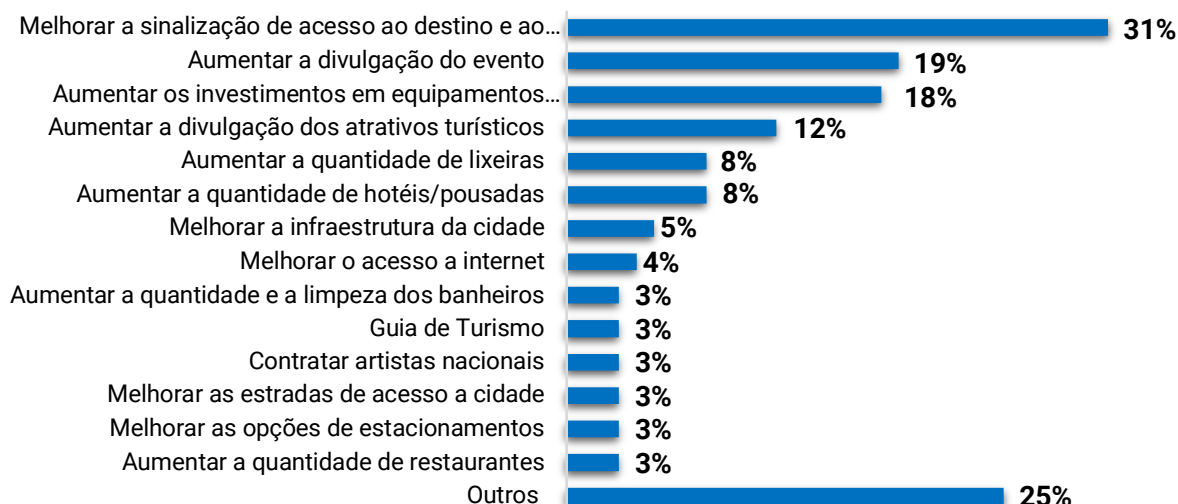


Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Quanto aos indicadores de qualificação do destino turístico, percebe-se que quase não houve o uso por parte dos respondentes de meios de hospedagem, nem transporte público, nem guias de turismo e excursões, muito menos acesso à Internet e táxi ou transporte por aplicativos. Diante desse contexto, questiona-se: será que não houve o uso desses serviços por que não foram disponibilizados ou oferecidos pelos municípios (destinos turísticos)? Ou será que não houve o uso dos serviços por falta de interesse ou falta de recurso financeiro do público visitante?

Porém, alguns indicadores de qualificação do destino turístico se destacaram positivamente, como: gastronomia, segurança pública, limpeza urbana, acesso ao destino turístico e hospitalidade.

Gráfico 15: Sugestões e críticas.*



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

(* Neste caso, cada respondente poderia apresentar mais de uma sugestão ou crítica).

Quanto às sugestões e críticas, destacamos a necessidade de melhorar a sinalização de acesso ao destino e ao evento, aumentar a divulgação do evento, aumentar os investimentos em equipamentos turísticos e aumentar a divulgação dos atrativos turísticos.

4. PRINCIPAIS *INSIGHTS* DA PESQUISA

Esta pesquisa traz informações que vão auxiliar na elaboração dos próximos eventos turísticos do brejo paraibano, visando promover troca de experiências comerciais e turísticas, planejamento estratégico para o desenvolvimento regional e oportunidades de investimento na região turística do brejo paraibano.

Observa-se que na avaliação do destino turístico existem algumas questões básicas que são mal avaliadas nos indicadores: necessidade de mais informações sobre a localidade e os destinos turísticos; necessidade de melhoria da sinalização de acesso aos atrativos turísticos; diversificação de atrativos turísticos para visitação; aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos. Isso ratifica a necessidade de mais investimento em

capacitação dos profissionais de turismo; melhorar a qualidade dos produtos ou serviços turísticos; investir mais em marketing, comercialização, comunicação e infraestrutura do destino turístico. Percebe-se que ações como estas irão beneficiar tanto os residentes quanto os visitantes dos destinos turísticos.

Como estratégia, os organizadores do evento poderiam investir mais em marketing e comercialização de produtos/serviços turísticos, mais diversificação de atrativos turísticos, lazer e recreação; bem como contemplar o final de semana (sexta, sábado e domingo) na programação de eventos desta natureza.

5. EQUIPE DE COLABORADORES DO OTPB

A equipe de colaboradores do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) é constituída por profissionais qualificados e de diversas áreas do conhecimento, que atuam em áreas como gerência de projetos e processos; planejamento, gestão, inovação e comercialização em turismo; desenvolvimento de software e tecnologia da informação; gestão de dados, design e estatística; e infraestrutura de tecnologia da informação e manutenção de sistemas, conforme as funções descritas, a seguir.

Quadro 1: Funções e atribuições da equipe de colaboradores do OTPB.

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÃO
Coordenador acadêmico do projeto	Coordenar o desenvolvimento do projeto acadêmico quanto a estruturação, formatação, formalização de processos e validação de projetos.
Coordenador técnico de projeto	Coordenar as equipes do projeto, qualificação dos colaboradores do projeto para pesquisa de campo.
Gerente executivo do projeto	Gerenciar as atividades de pesquisa de campo e tratamento e análise dos dados e informações.
Líder técnico da equipe de desenvolvimento de sistemas	Responsável por coordenar as atividades de concepção, análise, projeto, desenvolvimento, testes, implantação e manutenção de sistemas de Informações.
Analistas e desenvolvedores de sistemas de informação (Profissionais e alunos de cursos de computação ou sistemas de informação)	Responsáveis por analisar, projetar, desenvolver, implantar e manter o sistema de informações ativo; bem como responsável pela criação, instalação, monitoramento, reparos e análise de estruturas de bancos de dados.

Pesquisadores em computação, sistemas de informação e estatística	Responsáveis por orientar alunos de graduação e pós-graduação envolvidos nas atividades de desenvolvimento de sistemas de informação, trazendo para o processo de desenvolvimento o estado da arte de áreas como engenharia de software, sistemas de informação, análise de dados e estatística, sistemas distribuídos e segurança da informação e participando do processo de inovação na construção de uma solução que atenda às demandas da área de turismo e em pesquisas para sua avaliação.
Técnico em produção de conteúdo e alimentação do sistema de informação	Profissional responsável pela produção de conteúdo e alimentação do sistema de informação da plataforma web e redes sociais digitais.
Profissional de estatística	Responsável por criar planilhas, gráficos, infográficos; analisar e processar dados; auxiliar na elaboração de instrumentos de coleta de dados e criar banco de dados e informações. Realizar o planejamento da amostra, controle de qualidade dos dados e coordenar os trabalhos de campo. Utilizar métodos descritivos e multivariados para análise dos dados.
Profissional de diagramação e design gráfico	Responsável por criar projetos de comunicação visual, desenhar logotipos, formatar material visual como panfletos, outdoors e páginas da internet; bem como diagramação de artigos para publicação.
Profissional de comunicação e marketing	Responsável por desenvolver e implementar ações de marketing, incluindo pesquisas de mercado, campanhas publicitárias e promocionais. Desenvolver ações de endomarketing e comunicação interna. Elabora notícias sobre o turismo na Paraíba para divulgação na plataforma e redes sociais digitais do OTPB.
Revisor/tradutor de textos e conteúdos	Responsável por ler, compreender e interpretar um texto, visando realizar correções gramaticais, ortográficas e habilidade para propiciar a coerência, coesão e integração do texto.

Fonte: Planejamento Estratégico do OTPB (2021-2026).

PARCEIROS



PARAÍBA
Governador do Estado



REALIZAÇÃO



CONTATOS



(83) 9 9894-3366



observatorioturismopb@gmail.com



@observatorioturismopb



facebook.com/observatorioturismopb

Para mais informações, acesse a plataforma do OTPB => <https://observatorioturismopb.com.br>