



AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL CAMINHOS DO FRIO 2022



Caminhos do
FRIO - Rota Cultural



João Pessoa-PB

2022



AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL CAMINHOS DO FRIO 2022

CRÉDITOS

Francisco Coelho Mendes
(Coordenador do OTPB)

Daniela Maria Lucena Rodrigues
(Vice Coordenadora do OTPB)

EQUIPE TÉCNICA

Francisco Coelho Mendes
Daniela Maria Lucena Rodrigues
Ayla Débora Dantas de Souza Rebouças
Joseilme Fernandes Gouveia
Alessandra Gomes Lontra
Laís Catarine de Oliveira Ramos
José François Alves Ferreira Júnior
Magnun Bezerra de Sousa
Adenilson Borba Lopes da Silva

EQUIPE DE PESQUISA

Francisco Coelho Mendes
Alessandra Gomes Lontra
Laís Catarine de Oliveira Ramos
Girlene Florêncio de Souza
Eduarda Santos de Souza
Francinalva de Oliveira Fabrício
Sandianne Gomes de Souza

João Pessoa-PB
Setembro/2022



AVALIAÇÃO DOS EVENTOS DA ROTA CULTURAL CAMINHOS DO FRIO 2022

1. APRESENTAÇÃO

O Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB), vinculado à Universidade Federal da Paraíba (UFPB), apresenta a 4ª edição do Boletim do Turismo Paraibano, referente à realização de pesquisa sobre a Rota Cultural Caminhos do Frio, realizada no período de 04 de julho a 04 de setembro de 2022, junto ao Brejo Paraibano. Esse trabalho foi realizado graças à parceria do OTPB com a Secretaria de Estado do Turismo e do Desenvolvimento Econômico da Paraíba (SETDE-PB) e com o Fórum Regional de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano.

A pesquisa foi aplicada nos municípios que compõem a Rota Turística/Cultural Caminhos do Frio: Areia (4 a 10 de julho), Pilões (11 a 17 de julho), Matinhas (18 a 24 de julho), Solânea (25 a 31 de julho), Serraria (1º a 7 de agosto), Alagoa Nova (8 a 14 de agosto), Remígio (15 a 21 de agosto), Bananeiras (22 a 28 de agosto) e Alagoa Grande (29 de agosto a 4 de setembro).

A Rota Cultural Caminhos do Frio é um produto turístico já consolidado, criado pelo Fórum Regional de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano, maior região turística da Paraíba em número de municípios, que segue as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo (PRT), do Ministério do Turismo (MTur). Essa rota é de grande importância socioeconômica para a região e para o turismo do Estado da Paraíba.

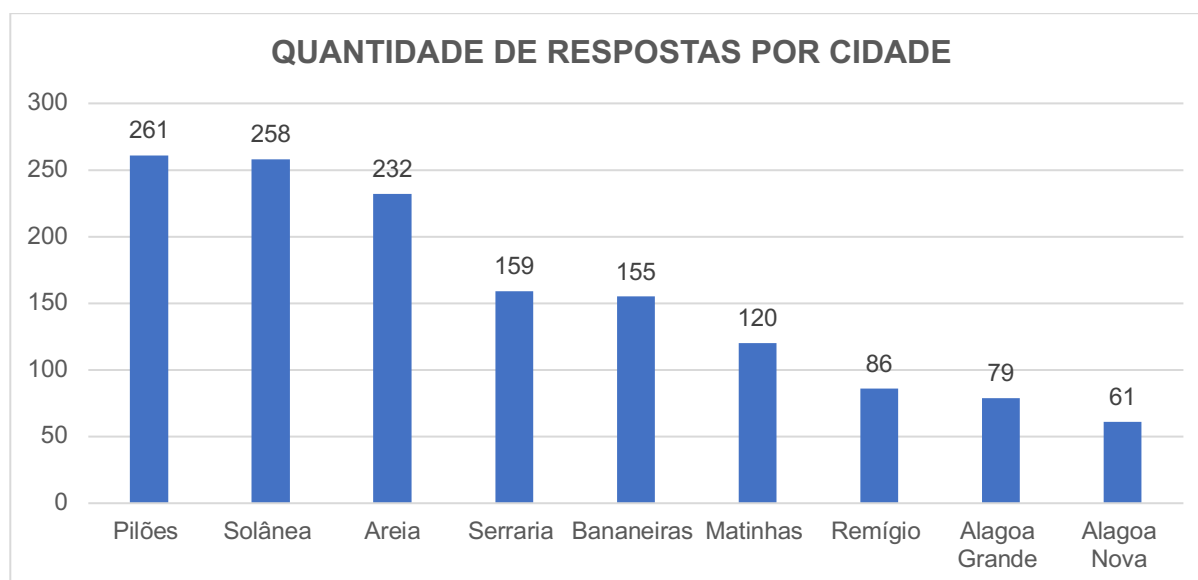
2. METODOLOGIA

Esta pesquisa foi organizada e conduzida pelo Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB), abordando as demandas do turista (perfil do visitante/turista), qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos realizados na Rota Cultural Caminhos do Frio. As informações coletadas são relevantes para que os empreendimentos turísticos, que se localizam na região, conheçam os turistas que frequentam os seus municípios.

Essas informações irão auxiliar os gestores na tomada de decisões sobre planejamento, desenvolvimento de projetos, promoção e divulgação dos destinos turísticos, tanto pelo setor público quanto do privado, pois o gestor terá informação para direcionar suas postagens ao potencial visitante/turista, otimizando o tempo e o investimento financeiro. Dessa forma, poderá criar experiências turísticas marcantes para os visitantes.

A pesquisa aplicada foi do tipo qualitativa e quantitativa, por amostragem, para os visitantes dos municípios que compõem a Rota Cultural Caminhos do Frio. Foram obtidas 1411 respostas validadas, conforme mostra o Gráfico a seguir.

Gráfico 1: Quantidade de respondentes por municípios da Rota Cultural Caminhos do Frio.



* Total: 1411 respostas validadas.

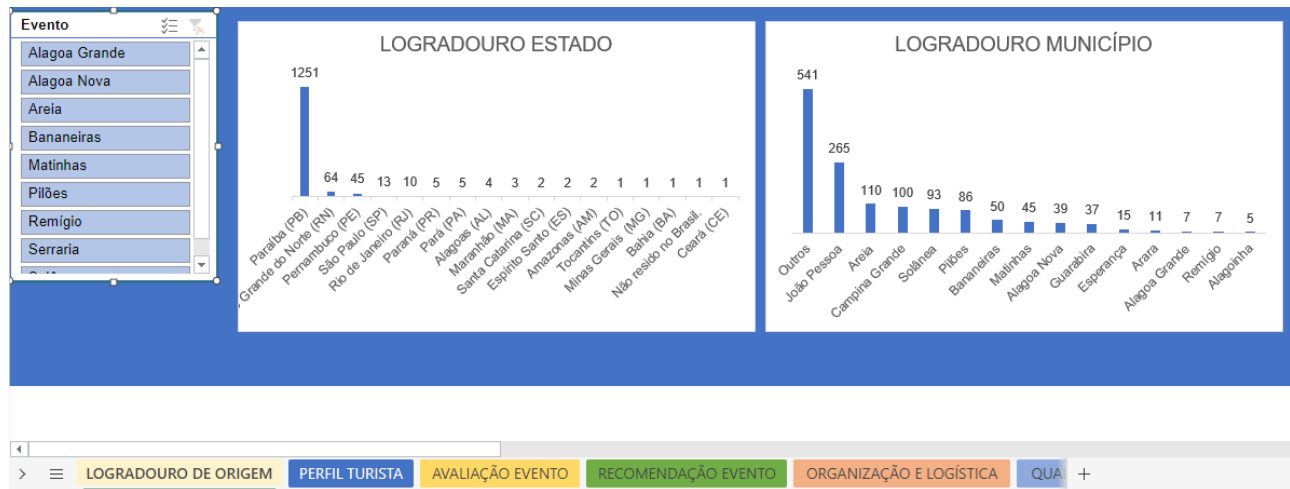
Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Na abordagem sobre o perfil do visitante/turista, qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos da Rota Cultural Caminhos do Frio destacamos a percepção dos consumidores sobre a qualidade dos produtos, serviços e hospitalidade, bem como a infraestrutura do destino turístico.

Para acessar os resultados da pesquisa QUALI-QUANTITATIVA, por Cidade, aplicada aos visitantes de CAMINHOS DO FRIO 2022, acesse a plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB).

O gráfico, a seguir, exemplifica como estão disponíveis os resultados da pesquisa. Inicialmente, os resultados são apresentados consolidando todas as informações dos municípios da Rota Cultural Caminhos do Frio, onde os entes interessados podem filtrar as respostas por municípios em que foram aplicadas as pesquisas (clitando sobre o município que deseja obter as informações), considerando o logradouro de origem (estados e municípios), perfil do turista, avaliação do evento, interesse ou recomendação do evento, organização e logística adotada pelos viajantes, bem como a qualificação do destino turístico.

Gráfico 2: No arquivo de resultados da pesquisa, clique sobre o município onde foi realizado o evento para obter as informações desejadas.



Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Para acessar os resultados da pesquisa aplicada aos visitantes de CAMINHOS DO FRIO. Acesse o link: https://1drv.ms/x/s!Av_VMvOI2n1Egy-4UjQyJPfNSGLu?e=CfSBKn

Você, também, pode encontrar todas essas informações no arquivo (Resultados da Pesquisa Aplicada aos Visitantes de CAMINHOS DO FRIO 2022), disponível na plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) em: <https://observatorioturismopb.com.br/wp-content/uploads/2022/10/Resultados-da-Pesquisa-Aplicada-aos-Visitantes-de-CAMINHOS-DO-FRIO-2022.xlsx>

3. RESULTADOS DA PESQUISA

Os resultados da pesquisa são apresentados consolidando todas as informações dos municípios da Rota Cultural Caminhos do Frio. No caso das questões abertas que tratam das principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico, pontos positivos do evento observados pelos visitantes, sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento, destacamos que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

Inicialmente, iremos apresentar as principais sugestões e/ou críticas dos visitantes dos destinos turísticos da Rota Cultural CAMINHOS DO FRIO. Na sequência, serão apresentados os resultados da pesquisa, por cidade na ordem cronológica de realização dos eventos.

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes dos destinos turísticos da Rota Cultural CAMINHOS DO FRIO	%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	29%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	23%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	22%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveriam também colocar outdoors sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	21%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente com suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	20%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	19%
Necessidade de mais meios de hospedagem	17%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	16%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	14%
Necessidade de qualificação dos profissionais para a melhoria do atendimento aos visitantes/ turistas.	11%
Necessidade de oferecer meios de transportes receptivos com guias de turismo capacitados e credenciados para conduzir os visitantes do centro da cidade até os atrativos turísticos	11%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre as principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.



Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico AREIA	%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	29%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	23%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	22%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveriam também colocar outdoors sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	21%
Necessidade de mais meios de hospedagem	17%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	14%
Necessidade de oferecer meios de transportes receptivos com guias de turismo capacitados e credenciados para conduzir os visitantes do centro da cidade até os atrativos turísticos	11%
Apresentar opções de atrativos turísticos com custos mais acessíveis	9%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).



Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico PILÕES	%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	27%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	21%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	20%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	19%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	18%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveriam também colocar outdoors sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	17%
Necessidade de mais meios de hospedagem	15%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	14%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	12%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico MATINHAS	%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	25%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	19%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	19%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	15%
Necessidade de mais meios de hospedagem	13%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	12%
Necessidade de qualificação dos profissionais para a melhoria do atendimento aos visitantes/ turistas.	10%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	7%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico SOLÂNEA	%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	30%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	24%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	23%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveriam também colocar outdoors sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	22%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente com suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	21%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	15%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	17%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico SERRARIA	%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	29%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	24%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	23%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveriam também colocar outdoors sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	20%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	22%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente com suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	21%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	17%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	15%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).



Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico ALAGOA NOVA	%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	28%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	22%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	21%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	18%
Necessidade de mais meios de hospedagem	16%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	15%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	13%
Necessidade de oferecer meios de transportes receptivos com guias de turismo capacitados e credenciados para conduzir os visitantes do centro da cidade até os atrativos turísticos	10%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico REMÍGIO	%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	29%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	23%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	20%
Melhorar o acesso a telefonia móvel e internet no destino turístico	17%
Necessidade de mais meios de hospedagem	15%
Necessidade de mais opções para alimentação e diversificar a gastronomia regional	14%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	12%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico BANANEIRAS	%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	29%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	23%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	22%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveria também, colocar outdoor sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	21%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	20%
Necessidade de mais meios de hospedagem	17%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	14%
Necessidade de oferecer meios de transportes receptivos com guias de turismo capacitados e credenciados para conduzir os visitantes do centro da cidade até os atrativos turísticos	11%
Apresentar opções de atrativos turísticos com custos mais acessíveis	11%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do destino turístico ALAGOA GRANDE	%
Necessidade de melhorias das rodovias/ estradas de acesso ao destino	30%
Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos turísticos	24%
Necessidade de mais divulgação do destino brejo paraibano a nível nacional. Todos os municípios deveriam ter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) com material de divulgação. Deveria também, colocar outdoor sobre os eventos nas capitais ou cidades de grande circulação.	23%
Aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos	22%
Deveriam ser distribuídos panfletos contendo os atrativos e equipamentos turísticos, juntamente suas respectivas localizações, além de também disponibilizar contatos dos responsáveis e da equipe de apoio para os visitantes buscarem informações.	19%
Necessidade de mais meios de hospedagem	18%
Necessidade de estabelecimentos comerciais abertos durante a noite, como mercados, farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, padarias, etc.	15%
Necessidade de oferecer meios de transportes receptivos com guias de turismo capacitados e credenciados para conduzir os visitantes do centro da cidade até os atrativos turísticos	12%
Apresentar opções de atrativos turísticos com custos mais acessíveis	10%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).



Boletim do Observatório de Turismo da Paraíba

Setembro/2022 – Edição nº 04

Nesta fase da pesquisa, iremos apresentar os principais PONTOS POSITIVOS DOS EVENTOS observados pelos visitantes. Na sequência, serão apresentados os pontos positivos do evento, por cidade na ordem cronológica de realização dos eventos.

Principais PONTOS POSITIVOS DOS EVENTOS observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	28%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	24%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	22%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	22%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	19%
Valorização da gastronomia regional e local	18%
Diversidade de atrativos turísticos por município	16%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	15%
Clima agradável com temperatura amena (friozinho)	14%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, quase sem ocorrência policial.	14%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre os principais pontos positivos do evento observados pelos visitantes, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

Principais pontos positivos do evento em AREIA observados pelos visitantes	%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	22%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	22%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	19%
Valorização da gastronomia regional e local	18%
Diversidade de atrativos turísticos por município	16%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	15%
Clima agradável com temperatura amena (friozinho)	14%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em PILÕES observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	28%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	24%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	21%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	21%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	18%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	14%
Clima agradável com temperatura amena (friozinho)	12%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	11%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em MATINHA observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	24%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	20%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	18%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	18%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	15%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	11%
Clima agradável com temperatura amena (friozinho)	10%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	10%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em SOLÂNEA observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	29%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	25%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	23%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	23%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	20%
Valorização da gastronomia regional e local	19%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	16%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	15%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em SERRARIA observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	27%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	23%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	21%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	21%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	20%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	14%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	13%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em ALAGOA NOVA observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	28%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	22%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	22%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	19%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	15%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	14%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em REMÍGIO observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	26%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	22%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	20%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	20%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	17%
Valorização da gastronomia regional e local	16%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	13%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	12%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).



Principais pontos positivos do evento em BANANEIRAS observados pelos visitantes	%
Apresentações das atrações artístico-culturais regionais	28%
Organização, ornamentação e estrutura do evento	24%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	22%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	22%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	19%
Valorização da gastronomia regional e local	18%
Diversidade de atrativos turísticos por município	16%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	15%
Clima agradável com temperatura amena (friozinho)	14%
Presença ativa da segurança pública e visitantes colaborativos e amistosos, sendo o evento quase sem ocorrência policial.	14%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais pontos positivos do evento em ALAGOA GRANDE observados pelos visitantes	%
Interação entre os municípios das regiões turísticas do brejo paraibano	24%
Hospitalidade e acolhimento dos visitantes pelos residentes e organização do evento	24%
Divulgação dos destinos turísticos e das potencialidades culturais	21%
Oportunidade de geração de renda extra para os profissionais de artesanato, culinária, turismo, cultura, etc.	17%
Valorização da gastronomia regional e local	16%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Nesta fase da pesquisa, iremos apresentar as principais sugestões e/ou críticas dos VISITANTES DOS EVENTOS da Rota Cultural Caminhos do Frio. Na sequência, serão apresentadas as sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento, por cidade na ordem cronológica de realização dos eventos.

Principais sugestões e/ou críticas dos VISITANTES DOS EVENTOS da Rota Cultural CAMINHOS DO FRIO	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	27%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	25%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	23%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	20%
As aberturas dos eventos deveriam ser em espaços maiores, para que o público em geral pudesse prestigiar	19%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	19%
Disponibilizar mais estacionamento para os visitantes do evento	16%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	16%
Diversificar a oferta de alimentos e bebidas no local do evento	14%
Melhorar a segurança pública e a segurança do evento	14%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

* Considerando que esta foi uma questão aberta sobre as principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento, destaca-se que após análise das respostas, estes foram os principais itens identificados com suas respectivas frequências abordadas pelos respondentes.

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em AREIA	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	27%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	25%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	23%
Disponibilizar mais estacionamento para os visitantes do evento	16%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	16%
Melhorar a segurança pública e a segurança do evento	14%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	10%
Mudar a localização do evento para um ambiente mais centralizado e de fácil acesso	8%
Melhorar a organização, estrutura e ornamentação do evento	8%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em PILÕES	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	25%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	23%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	21%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	19%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	17%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	14%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	8%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em MATINHA	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	26%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	24%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	22%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	21%
As aberturas dos eventos deveriam ser em espaços maiores, para que o público em geral pudesse prestigiar	18%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	18%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	15%
Diversificar a oferta de alimentos e bebidas no local do evento	13%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	9%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em SOLÂNEA	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	27%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	25%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	23%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	20%
As aberturas dos eventos deveriam ser em espaços maiores, para que o público em geral pudesse prestigiar	19%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	19%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	16%
Diversificar a oferta de alimentos e bebidas no local do evento	14%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	10%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em SERRARIA	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	28%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	26%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	24%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	21%
As aberturas dos eventos deveriam ser em espaços maiores, para que o público em geral pudesse prestigiar	20%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	20%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	17%
Diversificar a oferta de alimentos e bebidas no local do evento	15%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	11%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em ALAGOA NOVA	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	27%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	25%
Melhorar o acesso à telefonia móvel e melhorar a qualidade do sinal de Internet	20%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	19%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	16%
Diversificar a oferta de alimentos e bebidas no local do evento	14%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	10%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em REMÍGIO	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	27%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	25%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	23%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	19%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	16%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em BANANEIRAS	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	24%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	22%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	21%
Os shows deveriam iniciar mais cedo da noite, visando reduzir o tempo ocioso para os visitantes, devendo concentrar as atividades nos finais de semana (sexta a domingo).	16%
Disponibilizar mais estacionamento para os visitantes do evento	13%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	13%

Fonte: Aatoria da pesquisa (2022).

Principais sugestões e/ou críticas dos visitantes do evento em ALAGOA GRANDE	%
Necessidade de maior divulgação do evento a nível regional e nacional	29%
Melhorar o acesso e a limpeza dos banheiros	27%
Melhorar a sinalização de acesso ao local do evento	25%
Disponibilizar mais estacionamento para os visitantes do evento	18%
Melhorar a limpeza do ambiente e disponibilizar mais lixeiras em pontos estratégicos do evento	18%
Melhorar a segurança pública e a segurança do evento	16%
Ofertar mais meios de hospedagem na cidade do evento	12%
Melhorar a organização, estrutura e ornamentação do evento	12%

Fonte: Autoria da pesquisa (2022).

4. PRINCIPAIS *INSIGHTS* DA PESQUISA

Quanto aos resultados da pesquisa, observa-se que houve uma participação diversificada dos municípios paraibanos. Pois, das 223 cidades da Paraíba, houve respondentes da pesquisa oriundos de 76 destas cidades. A maioria dos respondentes residem em João Pessoa, Campina Grande ou nos próprios municípios do Brejo Paraibano. Mas o evento contou também com uma tímida presença de visitantes/turistas oriundos de outros estados brasileiros, como: Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santos, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Pará, Amazonas e Tocantins. Porém, a baixa participação de turistas oriundos de outros estados pode ter ocorrido, provavelmente, devido à necessidade de mais divulgação do evento Caminhos do Frio.

Esta pesquisa traz informações que vão auxiliar na elaboração dos próximos eventos da Rota Cultural Caminhos do Frio, visando promover troca de experiências culturais, comerciais e turísticas, planejamento estratégico para o desenvolvimento regional e oportunidades de investimento na região turística do Brejo Paraibano.

Na pesquisa realizada durante o evento Caminhos do Frio, percebe-se o interesse do público visitante pelo Destino Turístico Brejo, elogiando a cultura regional, o clima, a gastronomia, os atrativos turísticos, a segurança pública, etc.

Observa-se, também, que o alcance das demandas dos visitantes se concentra no âmbito do estado da Paraíba, em especial na região turística do Brejo Paraibano, mediante deslocamentos de curtas distâncias e valorização da cultura regional.

As cidades do Destino Turístico Brejo conseguem articular o evento de forma satisfatória. Porém, o maior fluxo de visitantes é nos finais de semana. Dessa forma, o desafio é



aumentar o período de permanência dos visitantes/turistas, gerando mais renda para a região turística.

O perfil do turista identificado na pesquisa mostra uma maior concentração de público das classes C e D, principalmente, nos municípios com pouca oferta de equipamentos de hospedagem e alimentação e das classes A e B nos municípios com melhor oferta de estrutura turística. Porém, evidenciou-se que público principal que frequenta os eventos de Caminhos do Frio são os de poder aquisitivo mais baixo.

Quanto aos principais pontos positivos sobre o evento, mencionados pelos visitantes, destacam-se os indicadores: atrações artístico-culturais; divulgação do destino turístico Brejo Paraibano e potencialidades culturais; organização e estrutura do evento; interação entre os municípios da região turística Brejo Paraibano.

Quanto às principais críticas ou sugestões sobre o evento, mencionadas pelos visitantes, destacam-se os indicadores: necessidade de maior divulgação do evento Caminhos do Frio; melhoria da infraestrutura turística dos municípios; melhoria das vias de acesso ao destino turístico e ao evento.

Como estratégia, os organizadores do evento poderiam investir mais em marketing e comercialização de produtos/serviços turísticos, mais diversificação de atrativos turísticos, lazer e recreação; bem como contemplar o final de semana (sexta, sábado e domingo) na programação de eventos desta natureza.

Observa-se que na avaliação do destino turístico existem algumas questões básicas que são mal avaliadas nos indicadores: necessidade de mais informações sobre a localidade e os destinos turísticos; necessidade de capacitação e treinamento para os colaboradores de equipamentos turísticos; melhoria da sinalização de acesso aos atrativos turísticos; aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos. Isso ratifica a necessidade de mais investimento em capacitação dos profissionais de turismo; melhorar a qualidade dos produtos ou serviços turísticos; investir mais em marketing, comercialização e infraestrutura do destino turístico. Observa-se que quando o produto e/ou serviço é bom para o residente, também será bom para o visitante/turista.

Outra sugestão estratégica, será repensar a configuração do evento Caminhos do Frio para que possa ele ser mais estratégico enquanto produto turístico; monitorar o fluxo de demanda turística das classes A e B na região, montando a jornada do turista e o perfil do público para criar produtos específicos e ações de marketing com foco na persona ideal para a sustentabilidade do destino turístico; além de investir mais em planejamento, projetos, capacitação de serviços e monitoramento de dados para qualificação do Destino Turístico Brejo Paraibano.

5. EQUIPE DE COLABORADORES DO OTPB

A equipe de colaboradores do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) é constituída por profissionais qualificados e de diversas áreas do conhecimento, que atuam em áreas como gerência de projetos e processos; planejamento, gestão, inovação e comercialização em turismo; desenvolvimento de software e tecnologia da informação; gestão de dados, design e estatística; e infraestrutura de tecnologia da informação e manutenção de sistemas, conforme as funções descritas, a seguir.

Quadro 1: Funções e atribuições da equipe de colaboradores do OTPB.

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÃO
Coordenador acadêmico do projeto	Coordenar o desenvolvimento do projeto acadêmico quanto a estruturação, formatação, formalização de processos e validação de projetos.
Coordenador técnico de projeto	Coordenar as equipes do projeto, qualificação dos colaboradores do projeto para pesquisa de campo.
Gerente executivo do projeto	Gerenciar as atividades de pesquisa de campo e tratamento e análise dos dados e informações.
Líder técnico da equipe de desenvolvimento de sistemas	Responsável por coordenar as atividades de concepção, análise, projeto, desenvolvimento, testes, implantação e manutenção de sistemas de Informações.
Analistas e desenvolvedores de sistemas de informação (Profissionais e alunos de cursos de computação ou sistemas de informação)	Responsáveis por analisar, projetar, desenvolver, implantar e manter o sistema de informações ativo; bem como responsáveis pela criação, instalação, monitoramento, reparos e análise de estruturas de bancos de dados.
Pesquisadores em computação, sistemas de informação e estatística	Responsáveis por orientar alunos de graduação e pós-graduação envolvidos nas atividades de desenvolvimento de sistemas de informação, trazendo para o processo de desenvolvimento o estado da arte de áreas como engenharia de software, sistemas de informação, análise de dados e estatística, sistemas distribuídos e segurança da informação e participando do processo de inovação na construção de uma solução que atenda às demandas da área de turismo e em pesquisas para sua avaliação.
Técnico em produção de conteúdo e alimentação do sistema de informação	Profissional responsável pela produção de conteúdo e alimentação do sistema de informação da plataforma web e redes sociais digitais.



Profissional de estatística	Responsável por criar planilhas, gráficos, infográficos; analisar e processar dados; auxiliar na elaboração de instrumentos de coleta de dados e criar banco de dados e informações. Realizar o planejamento da amostra, controle de qualidade dos dados e coordenar os trabalhos de campo. Utilizar métodos descritivos e multivariados para análise dos dados.
Profissional de diagramação e design gráfico	Responsável por criar projetos de comunicação visual, desenhar logotipos, formatar material visual como panfletos, outdoors e páginas da internet; bem como diagramação de artigos para publicação.
Profissional de comunicação e marketing	Responsável por desenvolver e implementar ações de marketing, incluindo pesquisas de mercado, campanhas publicitárias e promocionais. Desenvolver ações de endomarketing e comunicação interna. Elabora notícias sobre o turismo na Paraíba para divulgação na plataforma e redes sociais digitais do OTPB.
Revisor/tradutor de textos e conteúdos	Responsável por ler, compreender e interpretar um texto, visando realizar correções gramaticais, ortográficas e habilidade para propiciar a coerência, coesão e integração do texto.

Fonte: Planejamento Estratégico do OTPB (2021-2026).

PARCEIROS



PARAÍBA
Governador do Estado



REALIZAÇÃO



CONTATOS



(83) 9 9894-3366



observatorioturismopb@gmail.com



@observatorioturismopb



facebook.com/observatorioturismopb

Para mais informações, acesse a plataforma do OTPB => <https://observatorioturismopb.com.br>